

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 319/12.6.2007**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 12 Ιουνίου 2007 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Νέστορας Κουράκης Κωνσταντίνος Τσουράκης. Απόντες ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και ο Γιάννης Παπακώστας.

A. Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας **ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 5^η Ιουνίου 2007.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίον η ραδιοφωνία υπάγεται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ενώ ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.
 - II. Το άρθρο 9 παρ. 2 του Ν. 2251/1994, κατά το οποίο κάθε διαφήμιση το περιεχόμενο ή η μορφή της οποίας προκαλεί ή ενδέχεται να προκαλέσει πλάνη στα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται ή στον οποίων τη γνώση περιέρχεται και εξαιτίας της πλάνης αυτής μπορεί να επηρεάσει την οικονομική τους συμπεριφορά.
 - III. Το άρθρο 2 παρ δ του Κανονισμού 3/1991 του Ε.Σ.Ρ., κατά το οποίο κάθε διαφήμιση που με οποιονδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της παρουσιάσεώς της, παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει τα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται, ή στον οποίων τη γνώση περιέρχεται και που εξαιτίας του απατηλού χαρακτήρα της, είναι ικανή να επηρεάσει την οικονομική τους συμπεριφορά ή που, για τους λόγους αυτούς, βλάπτει ή ενδέχεται να βλάψει έναν ανταγωνιστή.
 - IV. Το άρθρο 5 παρ. 1 στ. β του Κανονισμού 3/1991 του Ε.Σ.Ρ., κατά το οποίο οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν δηλώσεις ή οπτικές παραστάσεις που είτε άμεσα είτε έμμεσα με υπονοούμενα, με παραλήψεις, με διφορούμενα ή με υπερβολικούς

ισχυρισμούς, μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή σε ό,τι αφορά την αξία του προϊόντος και την πραγματική συνολική τιμή του.

V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

B. Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου και της ακρόασης του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **NEA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL** της παρακολούθησης της μαγνητοταινίας της κατωτέρω εκπομπής και του υποβληθέντος υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα: Κατά την 19.12.2006 και από ώρας 22:00 έως 24:00, ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός προέβαλλε διαφημίσεις αγαθών και υπηρεσιών, των εταιρειών TIM, ΓΕΡΜΑΝΟΣ, VODAFONE, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, FORTHNET, MARFIN και της COSMOTE, (CONN-X) στη διάρκεια των οποίων προβλήθηκαν πληροφορίες με δυσδιάκριτα γράμματα και με ταχύτητα η οποία δεν καθιστούσε δυνατή την ανάγνωση και κατανόηση από τους τηλεθεατές. Εντεύθεν πρόκειται περί παραπλανητικής και αθέμιτης διαφήμισης για την οποία ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως. Μειωπήφησε εκ των μελών η Εύη Δεμίρη, κατά την οποία θα έπρεπε να επιβληθεί η κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Για τους λόγους αυτούς Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στην εταιρεία **NEA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL** διοικητική κύρωση συστάσεως, όπως μη προβάλλει παραπλανητικές και αθέμιτες διαφημίσεις, με απειλή επιβολής, αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 12^η Ιουνίου 2007.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ