

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ **Αριθ. 329/22.7.2003**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 22 Ιουλίου 2003 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Γιάννης Παπακώστας, Τριδα Αυδή-Καλκάνη, Αργύριος Καρράς Ροδόλφος Μορώνης. Απούσα η Εύη Δεμίρη.

Ιστορικό-Νομική Θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL - ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 1^η Ιουλίου 2003.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει σκοπό την μετάδοση προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.
 - II. Το άρθρο 3 παρ. 1 του Ν. 1866/1989, κατά το οποίο το ΕΣΡ ασκεί τον άμεσο έλεγχο του κράτους επί της ραδιοφωνίας και της τηλεοράσεως, προκειμένου να εξασφαλισθεί η ποιότητα των προγραμμάτων, σύμφωνα με το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος.
 - III. Το άρθρο 5 παρ. 3 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίον ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 15% του μεταδιδόμενου κάθε ημέρα συνολικού τηλεοπτικού προγράμματος και σε κάθε περίπτωση ο χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων εντός δεδομένου χρονικού διαστήματος μιας ώρας δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12'

λεπτά της ώρας. Κάθε άλλη διακοπή προγράμματος για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 4' λεπτά της ώρας. Υπέρβαση των οριζόμενων στο άρθρο αυτό χρόνων μετάδοσης, επιτρέπεται μόνο σε περίπτωση που η μετάδοση του τελευταίου διαφημιστικού μηνύματος αρχίζει πριν από τη συμπλήρωση της μεγίστης διάρκειας των χρόνων αυτών και εφόσον η συνολική διάρκεια του μηνύματος αυτού δεν υπερβαίνει τα 30''.

- IV. Το άρθρο 5 παρ. 2 στοιχ. δ και στ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίοι όταν προγράμματα διακόπτονται από διαφημιστικά μηνύματα θα πρέπει να παρέχεται διάστημα τουλάχιστον 20' μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής και το χρονικό διάστημα των 20' υπολογίζεται από τη λήξη της πρώτης διακοπής μέχρι την αρχή της επομένης, ενώ εξάλλου η αναγραφή του σήματος υπηρεσίας στην οθόνη κατά τη διάρκεια οιασδήποτε εκπομπής συνιστά διαφήμιση που εμπίπτει σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς το περιεχόμενο και τη διάρκειά της.
- V. Το άρθρο 5 παρ. 4 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίοι οι τηλεοπτικές διαφημίσεις παροχής άλλων υπηρεσιών μέσω τηλεπικοινωνιακών ή άλλων συναφών μέσων πρέπει να αναφέρουν στην ελληνική γλώσσα και σε δραχμές την τιμή χρέωσης ανά πρώτο λεπτό της ώρας, με τρόπο ώστε να παρέχεται στον καταναλωτή η πραγματική δυνατότητα να πληροφορείται την τιμή των υπηρεσιών, ενώ εξάλλου η ανακοίνωση της τιμής πρέπει να γίνεται σταθερά και τουλάχιστον με την ίδια συχνότητα, ένταση, διάρκεια, μορφή και μέγεθος γραμματοσειράς, με την οποία ανακοινώνεται ο αριθμός της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρέχει τις υπηρεσίες.
- VI. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίοι το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995.

Αιτιολογικό

Εν προκειμένω εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενώπιον του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL**, της παρακολουθήσεως των κατωτέρω εκπομπών αυτού και του υποβληθέντος υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα: Στην εταιρία με την επωνυμία **NEA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** με το διακριτικό τίτλο «**STAR CHANNEL**», χορηγήθηκε από τον Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ η υπ' αριθ. 19208/Ε/9.9.1993 άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού γενικής στόχευσης. Από την καταγραφή της εκπομπής του σταθμού κατά την 10.4.2003 προέκυψαν τα ακόλουθα:

α) από της 02:00 ως της 03:00 ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 11' καθώς και SMS 090 διάρκειας 7' .

β) από της 04:00 έως της 05:00 ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 10' και 30'' καθώς και SMS 090 διάρκειας 5' .

γ) από της 12^{ης} έως της 13^{ης} ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 12' καθώς και SMS 090 διάρκειας 8' .

δ) από της 15^{ης} έως της 16^{ης} ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις μετά από πρόγραμμα διάρκειας 16' δηλαδή χωρίς να έχουν παρέλθει 20' προγράμματος από την προηγούμενη διακοπή.

ε) από της 17^{ης} έως της 18^{ης} ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 12' καθώς και SMS 090 διάρκειας 9' .

στ) στα SMS 090 με αντικείμενο γνωριμίες, η τιμή χρέωσης δεν απεικονίστηκε με την ίδια συχνότητα και μέγεθος γραμματοσειράς, με την οποία απεικονίστηκε ο αριθμός τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρείχε τις υπηρεσίες.

Είναι βέβαιο ότι στην περίπτωση δ) υπάρχει παράνομη διακοπή του προγράμματος προ της παρόδου 20' από της προηγούμενης διακοπής, ως επίσης στην περίπτωση στ) υπάρχει παράνομη παράλειψη αναφοράς της τιμής χρέωσης με την ίδια συχνότητα και μέγεθος γραμματοσειράς με την οποία απεικονίστηκε ο αριθμός της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρείχε τις υπηρεσίες. Ανακύπτει πρόβλημα εάν οι υπηρεσίες τηλεχοπληροφόρησης μέσω 090 συνιστούν διαφήμιση και εντεύθεν εάν ο χρόνος προβολής αυτών πρέπει να προσμετρηθεί στο χρόνο διαφημίσεων των α), β), γ), ε) περιπτώσεων. Από τη διάταξη του άρθρου 5 παρ. 4 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά την οποία η παροχή τηλεοπτικών διαφημίσεων **άλλων** υπηρεσιών υπόκειται στην υποχρέωση αναφοράς της τιμής χρέωσης ανά πρώτο λεπτό σε μέγεθος γραμματοσειράς με την οποία ανακοινώνεται ο αριθμός της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρέχει τις υπηρεσίες, σαφώς προκύπτει ότι η προσφορά υπηρεσιών γνωριμιών ή προβλέψεων συνιστά διαφήμιση και επομένως ο χρόνος τοιούτων προσφορών προσμετράται στο χρόνο διαφημίσεων και το άθροισμα του χρόνου αυτών δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12' . Πρέπει να σημειωθεί ότι η τοιαύτη υποχρέωση υφίσταται εκ του νόμου μόνο για τις διαφημίσεις και ότι ενόψει της υπό του τηλεοπτικού σταθμού απεικονίσεως κάτω από τις ως άνω ανακοινώσεις της τιμής χρέωσης με μικρότερα στοιχεία, συνάγεται η υπό του τηλεοπτικού σταθμού αποδοχή του χαρακτήρος των ως άνω ανακοινώσεων ως διαφημίσεων. Εντεύθεν προκύπτει ότι στις περιπτώσεις α), β), γ) και ε) στις οποίες το άθροισμα του χρόνου διαφημίσεων και SMS, 090 υπερβαίνει τα 12' υπάρχει υπέρβαση του νομίμου ορίου του χρόνου διαφημίσεων κατά 6', 3'.30'', 8' και 9' αντιστοίχως. Όμως υφισταμένης συγχύσεως ως προς τις έννοιες «τηλεπώληση» και «τηλεοπτική διαφήμιση», η Ολομέλεια του ΕΣΡ προς αποσαφήνιση αυτών των εννοιών, εξέδωσε την Οδηγία 3/2003. Εν όψει τούτου δεν συντρέχει περίπτωση κυρώσεως για την ως άνω εκτροπή, αλλά εκδόσεως, κατά το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000, μη κυρωτικής συστάσεως-υποδείξεως προς τον τηλεοπτικό σταθμό για συμμόρφωσή του προς το περιεχόμενο της ως άνω Οδηγίας.

Για τους λόγους αυτούς Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Απευθύνει προς τον τηλεοπτικό σταθμό **STAR CHANNEL - ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** μη κυρωτική σύσταση-υπόδειξη για συμμόρφωσή του προς το περιεχόμενο της Οδηγίας 3/2003.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 22^α Ιουλίου 2003.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ