

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ **Αριθ. 331/22.7.2003**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 22 Ιουλίου 2003 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Γιάννης Παπακώστας, Τριδα Αυδή-Καλκάνη, Αργύριος Καρράς Ροδόλφος Μορώνης. Απούσα η Εύη Δεμίρη.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό του τηλεοπτικού σταθμού **ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV – ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV Α.Ε.** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 1^η Ιουλίου 2003.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει σκοπό την μετάδοση προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.
 - II. Το άρθρο 3 παρ. 1 του Ν. 1866/1989, κατά το οποίο το ΕΣΡ ασκεί τον άμεσο έλεγχο του κράτους επί της ραδιοφωνίας και της τηλεοράσεως, προκειμένου να εξασφαλισθεί η ποιότητα των προγραμμάτων, σύμφωνα με το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος.
 - III. Το άρθρο 5 παρ. 3 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίον ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 15% του μεταδιδόμενου κάθε ημέρα συνολικού τηλεοπτικού προγράμματος και σε κάθε περίπτωση ο χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων εντός δεδομένου

χρονικού διαστήματος μιας ώρας δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12' λεπτά της ώρας. Κάθε άλλη διακοπή προγράμματος για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 4' λεπτά της ώρας. Υπέρβαση των οριζόμενων στο άρθρο αυτό χρόνων μετάδοσης, επιτρέπεται μόνο σε περίπτωση που η μετάδοση του τελευταίου διαφημιστικού μηνύματος αρχίζει πριν από τη συμπλήρωση της μέγιστης διάρκειας των χρόνων αυτών και εφόσον η συνολική διάρκεια του μηνύματος αυτού δεν υπερβαίνει τα 30''.

- IV. Το άρθρο 5 παρ. 2 στοιχ. δ και στ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίοι όταν προγράμματα διακόπτονται από διαφημιστικά μηνύματα θα πρέπει να παρέρχεται διάστημα τουλάχιστον 20' μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής και το χρονικό διάστημα των 20' υπολογίζεται από τη λήξη της πρώτης διακοπής μέχρι την αρχή της επομένης, ενώ εξάλλου η αναγραφή του σήματος υπηρεσίας στην οθόνη κατά τη διάρκεια οιασδήποτε εκπομπής συνιστά διαφήμιση που εμπίπτει σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς το περιεχόμενο και τη διάρκειά της.
- V. Το άρθρο 5 παρ. 4 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίοι οι τηλεοπτικές διαφημίσεις παροχής άλλων υπηρεσιών μέσω τηλεπικοινωνιακών ή άλλων συναφών μέσων πρέπει να αναφέρουν στην ελληνική γλώσσα και σε δραχμές την τιμή χρέωσης ανά πρώτο λεπτό της ώρας, με τρόπο ώστε να παρέρχεται στον καταναλωτή η πραγματική δυνατότητα να πληροφορείται την τιμή των υπηρεσιών, ενώ εξάλλου η ανακοίνωση της τιμής πρέπει να γίνεται σταθερά και τουλάχιστον με την ίδια συχνότητα, ένταση, διάρκεια, μορφή και μέγεθος γραμματοσειράς, με την οποία ανακοινώνεται ο αριθμός της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρέχει τις υπηρεσίες.
- VI. Το άρθρο 5 παρ. 6 και 10 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίοι η τηλεοπτική διαφήμιση δεν πρέπει να απάδει προς το σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας και δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανηλικούς.
- VII. Τα άρθρα 4 παρ. 2 στοιχ. ζ και 10 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, κατά τα οποία ο ραδιοτηλεοπτικός σταθμός οφείλει να μη μεταδίδει διαφημίσεις οι οποίες εκμεταλλεύονται τις προλήψεις και τις δεισιδαιμονίες των ανθρώπων ή απάδουν προς το σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας και προκαλούν κίνδυνο ηθικής ή σωματικής βλάβης στους ανηλικούς.
- VIII. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίοι το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995.

Αιτιολογικό

Εν προκειμένω εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιων του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού *MAKELONIA TV*, της παρακολουθήσεως των κατωτέρω εκπομπών αυτού και του υποβληθέντος υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα: Στην εταιρία με την επωνυμία *MAKELONIA TV A.E.* με το διακριτικό τίτλο «*MAKELONIA TV*», χορηγήθηκε από τον Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ η υπ' αριθ. 19203/Ε/9.9.1993 άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού γενικής στόχευσης. Από την καταγραφή της εκπομπής του σταθμού κατά την 5.5.2003 προέκυψαν τα ακόλουθα:

- α) από της 18:26 έως της 18:34 ώρας προβλήθηκαν μηνύματα γνωριμιών.
- β) από της 19:00 έως της 19:50 ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις κέντρων ενοράσεως.
- γ) από της 22:58 έως της 23:02 ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις ζωντανών προβλέψεων.

A. Οι εν λόγω διαφημίσεις γνωριμιών, κέντρων ενοράσεως και ζωντανών προβλέψεων προβλήθηκαν μέσω 090 και η τιμή χρέωσης δεν είχε την ίδια συχνότητα και το μέγεθος γραμματοσειράς με εκείνην του αριθμού της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρείχε τις υπηρεσίες. Ανακύπτει πρόβλημα εάν οι υπηρεσίες τηλεχοπληροφόρησης μέσω 090 συνιστούν διαφήμιση και εντεύθεν εάν ο τηλεοπτικός σταθμός είχε την εκ του άρθρου 5 παρ. 4 του Π. Δ/τος 100/2000 προβλεπόμενη υποχρέωση. Από αυτή τη διάταξη του Νόμου, κατά την οποίαν η παροχή τηλεοπτικών υπηρεσιών **άλλων** υπηρεσιών υπόκειται στην υποχρέωση αναφοράς της τιμής χρέωσης ανά πρώτο λεπτό σε μέγεθος γραμματοσειράς με την οποία ανακοινώνεται ο αριθμός της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρέχει τις υπηρεσίες. Πρέπει να σημειωθεί ότι η τοιαύτη υποχρέωση υφίσταται εκ του νόμου μόνο για τις διαφημίσεις και ότι ενόψει της υπό του τηλεοπτικού σταθμού απεικονίσεως κάτω από τις ως άνω ανακοινώσεις της τιμής χρέωσης με μικρότερα στοιχεία, συνάγεται η υπό του τηλεοπτικού σταθμού αποδοχή του χαρακτήρος των ως άνω ανακοινώσεων ως διαφημίσεων. Εντεύθεν προκύπτει ότι ο τηλεοπτικός σταθμός παρέλειψε την ως άνω νόμιμη υποχρέωσή του. Όμως υφισταμένης συγχύσεως ως προς τις έννοιες «τηλεπώληση» και «τηλεοπτική διαφήμιση», η Ολομέλεια του ΕΣΡ προς αποσαφήνιση αυτών των εννοιών, εξέδωσε την Οδηγία 3/2003. Εν όψει τούτου δεν συντρέχει περίπτωση κυρώσεως για την ως άνω εκτροπή, αλλά εκδόσεως, κατά το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000, μη κυρωτικής συστάσεως-υποδείξεως προς τον τηλεοπτικό σταθμό για συμμόρφωσή του προς το περιεχόμενο της ως άνω Οδηγίας.

B. Στις υπό στοιχεία β) και γ) περιπτώσεις διαφημίστηκαν κέντρα ενοράσεως και ζωντανές προβλέψεις, οι οποίες με βεβαιότητα εκμεταλλεύονται τις προλήψεις και δεισιδαιμονίες των ανθρώπων. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό *MAKELONIA TV* η κύρωση του προστίμου. Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητος της παραβάσεως, της εκ 0,6 % τηλεθεάσεως που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, στο πλαίσιο του οποίου τελέστηκε η παράβαση, της εκ 427.620 δραχμών αξίας του μεριδίου αγοράς των τηλεοπτικών υπηρεσιών – διαφημιστικών μεριδίων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2003, που έχει αποκτήσει ο ως άνω σταθμός, του εξ 3.205.818.129 δραχμών ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον προαναφερόμενο σταθμό, το εν λόγω πρόστιμο καθορίζεται στο ποσό των 40.000 ευρώ για τη υπό στοιχείο Β εκτροπή.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Απευθύνει προς τον τηλεοπτικό σταθμό **ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV – ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV Α.Ε.** μη κυρωτική σύσταση - υπόδειξη για συμμόρφωσή του προς το περιεχόμενο της Οδηγίας 3/2003.

Επιβάλλει στον αυτό τηλεοπτικό σταθμό για την υπό στοιχείο Β εκτροπή τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 40.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας **ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV Α.Ε.** που εδρεύει στη Θεσσαλονίκη, στην οδό 26^{ης} Οκτωβρίου 90, Porto Center, με ΑΦΜ 094296181 Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ.
2. Του Γεωργίου Ξανθόπουλου του Δημητρίου, κατοίκου Βριλησίων Αττικής, στην οδό Αναλήψεως 28, με ΑΦΜ 019060322, Δ.Ο.Υ. ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 22^α Ιουλίου 2002.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ