

## **ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

### **Α Π Ο Φ Α Σ Η** **Αριθ. 334/22.7.2003**

*Σήμερα ημέρα Τρίτη 22 Ιουλίου 2003 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Γιάννης Παπακώστας, Τριδα Αυδή-Καλκάνη, Αργύριος Καρράς Ροδόλφος Μορώνης. Απούσα η Εύη Δεμίρη.*

#### **Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό του τηλεοπτικού σταθμού **ALTER CHANNEL – ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 1<sup>η</sup> Ιουλίου 2003.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:
  - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει σκοπό την μετάδοση προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.
  - II. Το άρθρο 3 παρ. 1 του Ν. 1866/1989, κατά το οποίο το ΕΣΡ ασκεί τον άμεσο έλεγχο του κράτους επί της ραδιοφωνίας και της τηλεοράσεως, προκειμένου να εξασφαλισθεί η ποιότητα των προγραμμάτων, σύμφωνα με το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος.
  - III. Το άρθρο 5 παρ. 3 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίον ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 15% του μεταδιδόμενου κάθε ημέρα συνολικού τηλεοπτικού προγράμματος και σε κάθε περίπτωση ο χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων εντός δεδομένου

χρονικού διαστήματος μιας ώρας δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12' λεπτά της ώρας. Κάθε άλλη διακοπή προγράμματος για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 4' λεπτά της ώρας. Υπέρβαση των οριζόμενων στο άρθρο αυτό χρόνων μετάδοσης, επιτρέπεται μόνο σε περίπτωση που η μετάδοση του τελευταίου διαφημιστικού μηνύματος αρχίζει πριν από τη συμπλήρωση της μεγίστης διάρκειας των χρόνων αυτών και εφόσον η συνολική διάρκεια του μηνύματος αυτού δεν υπερβαίνει τα 30''.

- IV. Το άρθρο 5 παρ. 2 στοιχ. δ και στ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίοι όταν προγράμματα διακόπτονται από διαφημιστικά μηνύματα θα πρέπει να παρέχεται διάστημα τουλάχιστον 20' μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής και το χρονικό διάστημα των 20' υπολογίζεται από τη λήξη της πρώτης διακοπής μέχρι την αρχή της επομένης, ενώ εξάλλου η αναγραφή του σήματος υπηρεσίας στην οθόνη κατά τη διάρκεια οιασδήποτε εκπομπής συνιστά διαφήμιση που εμπίπτει σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς το περιεχόμενο και τη διάρκειά της.
- V. Το άρθρο 5 παρ. 4 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίοι οι τηλεοπτικές διαφημίσεις παροχής άλλων υπηρεσιών μέσω τηλεπικοινωνιακών ή άλλων συναφών μέσων πρέπει να αναφέρουν στην ελληνική γλώσσα και σε δραχμές την τιμή χρέωσης ανά πρώτο λεπτό της ώρας, με τρόπο ώστε να παρέχεται στον καταναλωτή η πραγματική δυνατότητα να πληροφορείται την τιμή των υπηρεσιών, ενώ εξάλλου η ανακοίνωση της τιμής πρέπει να γίνεται σταθερά και τουλάχιστον με την ίδια συχνότητα, ένταση, διάρκεια, μορφή και μέγεθος γραμματοσειράς, με την οποία ανακοινώνεται ο αριθμός της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρέχει τις υπηρεσίες.
- VI. Το άρθρο 5 παρ. 6 και 10 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίοι η τηλεοπτική διαφήμιση δεν πρέπει να απάδει προς το σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας και δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανηλίκους.
- VII. Τα άρθρα 4 παρ. 2 στοιχ. ζ και 10 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, κατά τα οποία ο ραδιοτηλεοπτικός σταθμός οφείλει να μη μεταδίδει διαφημίσεις οι οποίες εκμεταλλεύονται τις προλήψεις και τις δεισιδαιμονίες των ανθρώπων ή απάδουν προς το σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας και προκαλούν κίνδυνο ηθικής ή σωματικής βλάβης στους ανηλίκους.
- VIII. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίοι το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995.

## Αιτιολογικό

Εν προκειμένω εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιων του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού **ALTER CHANNEL**, της παρακολουθήσεως των κατωτέρω εκπομπών αυτού και του υποβληθέντος υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα: Στην εταιρία με την επωνυμία **ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** με το διακριτικό τίτλο «**ALTER CHANNEL**», χορηγήθηκε από τον Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ η υπ' αριθ. 19209/Ε/9.9.1993 άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού γενικής στόχευσης. Από την καταγραφή της εκπομπής του σταθμού κατά την 5.6.2003 προέκυψαν τα ακόλουθα:

α) από της 10<sup>ης</sup> έως της 11<sup>ης</sup> ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 12' και SMS γνωριμιών, αστρολογιών και μέντιουμ διάρκειας 6' .

β) από της 11<sup>ης</sup> έως της 12<sup>ης</sup> ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 14' και SMS γνωριμιών, αστρολογιών διάρκειας 7' .

γ) από της 17<sup>ης</sup> έως της 18<sup>ης</sup> ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 17' και SMS διάρκειας 2'.

δ) από της 18<sup>ης</sup> έως της 19<sup>ης</sup> ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 12' και SMS διάρκειας 3'.

ε) από της 02:00 έως της 03:00 ώρας της επομένης ημέρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 16' και SMS διάρκειας 4'.

στ) από της 03:00 έως τις 04:00 ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 10' και SMS διάρκειας 10'.

ζ) από της 05:00 έως τις 06:00 ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 14' και SMS διάρκειας 3'.

Πλέον τούτων α') από της 2ας έως της 5<sup>ης</sup> ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις με 090 και τιμή χρέωσης άνευ της ίδιας συχνότητας και μεγέθους γραμματοσειράς, με εκείνης του αριθμού της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρείχε τις υπηρεσίες και β') από της 02:35 έως τις 03:10 ώρας προβλήθηκαν μηνύματα μέσω SMS με το κάτωθι περιεχόμενο:

- « - Ποιος τεκναράς θα μου περιγράψει το εσώρουχο και τις κάλτσες του;
- Φοίβος. Κανένα αγοράκι από Κοζάνη ή Καστοριά ή γύρω περιοχές. Περιμένω prive.
- Γιώργος. Εμφανίστιμος από Αμπελοκήπους. Κανένα ωραίο αγόρι για... υπάρχει;
- Μαρίνα. Υπάρχει κορίτσι ή ζευγάρι για καλή παρέα με 28χρονη;
- Αλεξ. Άπειρο αγόρι από Κρήτη ψάχνει ώριμο και έμπειρο ενεργητικό άντρα.
- Καστανός 20άρης. Κάνω πιάτσα αυτή τη στιγμή στην πλατεία του ΑΤΑ στη Λάρισα. Όποιος πιστός άντρας προσέλθει στο περίπτερο ραδιοταξί.
- Γυμνό και αναμμένο αγόρι εξαιτίας της ταινίας επιθυμεί σβήσιμο ή περισσότερο άναμμα. Περιμένω prive.
- Μιράντα. Καλημέρα στα καυλιάρικα αγοράκια της Θεσσαλονίκης ».

Α. Στις περιπτώσεις β), γ), ε) και ζ) υπάρχει σαφής υπέρβαση του εκ 12' νομίμου ορίου προβολής διαφημίσεων κατά 2', 5', 4' και 2' αντιστοίχως. Είναι βέβαιο ότι στην περίπτωση α') υπάρχει παράνομη παράλειψη αναφοράς της τιμής χρέωσης με την ίδια συχνότητα και μέγεθος γραμματοσειράς με την οποία απεικονίστηκε ο αριθμός της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρείχε τις υπηρεσίες. Ανακύπτει

πρόβλημα εάν οι υπηρεσίες τηλεχοπληροφόρησης μέσω SMS και 090 συνιστούν διαφήμιση και εντεύθεν εάν ο χρόνος προβολής αυτών πρέπει να προσμετρηθεί στο χρόνο διαφημίσεων των α), β), γ), δ), ε), στ), ζ), α') και β') περιπτώσεων. Από τη διάταξη του άρθρου 5 παρ. 4 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά την οποία η παροχή τηλεοπτικών διαφημίσεων άλλων υπηρεσιών υπόκειται στην υποχρέωση αναφοράς της τιμής χρέωσης ανά πρώτο λεπτό σε μέγεθος γραμματοσειράς με την οποία ανακοινώνεται ο αριθμός της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρέχει τις υπηρεσίες, σαφώς προκύπτει ότι η προσφορά υπηρεσιών γνωριμιών ή προβλέψεων συνιστά διαφήμιση και επομένως ο χρόνος τοιούτων προσφορών προσμετράται στο χρόνο διαφημίσεων και το άθροισμα του χρόνου αυτών δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12'. Πρέπει να σημειωθεί ότι η τοιαύτη υποχρέωση υφίσταται εκ του νόμου μόνο για τις διαφημίσεις και ότι ενόψει της υπό του τηλεοπτικού σταθμού απεικονίσεως κάτω από τις ως άνω ανακοινώσεις της τιμής χρέωσης με μικρότερα στοιχεία, συνάγεται η υπό του τηλεοπτικού σταθμού αποδοχή του χαρακτήρος των ως άνω ανακοινώσεων ως διαφημίσεων. Εντεύθεν προκύπτει ότι στις περιπτώσεις α), β), γ), δ), ε), στ), ζ), στις οποίες το άθροισμα του χρόνου διαφημίσεων, SMS και 090 υπερβαίνει τα 12' υπάρχει υπέρβαση του νομίμου ορίου του χρόνου διαφημίσεων κατά 6', 9', 7', 3', 8', 8', 5' αντιστοίχως. Όμως υφισταμένης συγχύσεως ως προς τις έννοιες «τηλεπώληση» και «τηλεοπτική διαφήμιση», η Ολομέλεια του ΕΣΡ προς αποσαφήνιση αυτών των εννοιών, εξέδωσε την Οδηγία 3/2003. Εν όψει τούτου δεν συντρέχει περίπτωση κυρώσεως για την ως άνω εκτροπή, αλλά εκδόσεως, κατά το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000, μη κυρωτικής συστάσεως-υποδείξεως προς τον τηλεοπτικό σταθμό για συμμόρφωσή του προς το περιεχόμενο της ως άνω Οδηγίας.

Β. Στις υπό στοιχεία α), β) περιπτώσεις διαφημίστηκαν αστρολογίες και μέντιουμ, οι οποίες με βεβαιότητα εκμεταλλεύονται τις προλήψεις και τις δεισιδαιμονίες των ανθρώπων. Ενδείκνυται όμως για την εν λόγω εκτροπή επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμός η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Γ. Η εκπομπή των υπό στοιχείο β') μηνυμάτων σεξουαλικού περιεχομένου απάδει προς το σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, προκαλεί κίνδυνο ηθικής βλάβης στους ανήλικους και δεν ανταποκρίνεται στην ποιοτική στάθμη, την οποίαν αξιώνει η προαναφερθείσα διάταξη του Συντάγματος. Πρόκειται περί μηνυμάτων τα οποία έχουν αποτέλεσμα τον εκμαυλισμό της νεότητος και την εξοικείωση του ελληνικού λαού με την εξαχρείωση και τη διαφθορά. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό ανάλογο προς τη σοβαρότητα της εκτροπής πρόστιμο.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών και λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εκ 10,2 % μεριδίου τηλεθέασης που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, στο πλαίσιο του οποίου τελέστηκε η παράβαση, της εκ 13.430.695 δραχμών αξίας του μεριδίου αγοράς των τηλεοπτικών υπηρεσιών κατά το πρώτο εξάμηνο του 2003, που έχει αποκτήσει ο ως άνω σταθμός, του εξ 8.842.488.168 δραχμών ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 196/2002, 209/2002, 6/2002, 10/2002, 11/2002, 41/2002, 51/2002, 59/2002, 60/2002, 67/14.10.02, 68/14.10.02, 69/14.10.02, 74/14.10.02, 75/14.1.2002, 90/12.11.2002, 94/19.11.2002, 98/26.11.2002, 109/3.12.2002, 113/3.12.2002, 120/17.12.02, 128/8.1.2003, 136/14.1.2003, 137/14.1.2003, 175/4.2.2003, 176/4.2.2003, 180/18.2.2003, 182/25.5.2003, 203/1.4.2003, 212/1.4.2003, 217/8.4.2003, 274/20.5.2003, 279/27.5.2003 διάφορες κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω

πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 30.000 ευρώ και 50.000 ευρώ, αντιστοίχως, για τις υπό στοιχείο Β και Γ εκτροπές.

**Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Απευθύνει προς τον τηλεοπτικό σταθμό *ALTER CHANNEL – ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.* μη κυρωτική σύσταση- υπόδειξη για συμμόρφωσή του προς το περιεχόμενο της Οδηγίας 3/2003.

Επιβάλλει στον αυτό τηλεοπτικό σταθμό για τις υπό στοιχείο Β και Γ εκτροπές τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 30.000 ευρώ και 50.000 ευρώ, αντιστοίχως.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρίας «ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ» που εδρεύει στο Περιστέρι Αττικής, στην οδό Αγ. Παρασκευής 40, με ΑΦΜ 094284618, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕΕ ΑΘΗΝΩΝ.
2. Του Κωνσταντίνου Γιαννίκου του Ανδρέα, κάτοικο Βούλας, Αττικής, στην οδό Παπανδρέου 1, με ΑΦΜ 030984019, Δ.Ο.Υ. ΓΛΥΦΑΔΑΣ, ως Πρόεδρο του Δ.Σ, Διευθύνοντα Σύμβουλο και νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 22<sup>α</sup> Ιουλίου 2003.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ