

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 335/22.7.2003**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 22 Ιουλίου 2003 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Γιάννης Παπακώστας, Τριδα Αυδή-Καλκάνη, Αργύριος Καρράς Ροδόλφος Μορώνης. Απούσα η Εύη Δεμίρη.

Ιστορικό-Νομική Θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό του τηλεοπτικού σταθμού **ALPHA CHANNEL - ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 1^η Ιουλίου 2003.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει σκοπό την μετάδοση προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.
 - II. Το άρθρο 3 παρ. 1 του Ν. 1866/1989, κατά το οποίο το ΕΣΡ ασκεί τον άμεσο έλεγχο του κράτους επί της ραδιοφωνίας και της τηλεοράσεως, προκειμένου να εξασφαλισθεί η ποιότητα των προγραμμάτων, σύμφωνα με το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος.
 - III. Το άρθρο 5 παρ. 3 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίον ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 15% του μεταδιδόμενου κάθε ημέρα συνολικού τηλεοπτικού προγράμματος και σε κάθε περίπτωση ο χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων εντός δεδομένου

χρονικού διαστήματος μιάς ώρας δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12' λεπτά της ώρας. Κάθε άλλη διακοπή προγράμματος για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 4' λεπτά της ώρας. Υπέρβαση των οριζόμενων στο άρθρο αυτό χρόνων μετάδοσης, επιτρέπεται μόνο σε περίπτωση που η μετάδοση του τελευταίου διαφημιστικού μηνύματος αρχίζει πριν από τη συμπλήρωση της μεγίστης διάρκειας των χρόνων αυτών και εφόσον η συνολική διάρκεια του μηνύματος αυτού δεν υπερβαίνει τα 30''.

- IV. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995.

Αιτιολογικό

Εν προκειμένω εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιον του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού *ALPHA CHANNEL*, της παρακολουθήσεως των κατωτέρω εκπομπών αυτού και του υποβληθέντος υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα: Στην εταιρία με την επωνυμία *ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.* με το διακριτικό τίτλο «*ALPHA CHANNEL*», χορηγήθηκε από τον Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ η υπ' αριθ. 22413/Ε3/2993/3.11.1993 άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού γενικής στόχευσης. Από την καταγραφή της εκπομπής του σταθμού κατά την 7.5.2003 προέκυψαν τα ακόλουθα:

- α) από της 16^{ης} ως της 17^{ης} ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 12' καθώς και SMS 090 διάρκειας 2' .
β) από της 17^{ης} ως 18^{ης} ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 12' και 30'' καθώς και SMS 090 διάρκειας 2' .
γ) από της 18^{ης} ως 19^{ης} ώρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 9' , καθώς και SMS 090 διάρκειας 7' .
δ) από της 19^{ης} ως 20^{ης} ώρας προβλήθηκαν κατά την εκπομπή της ANNAΣ ΔΡΟΥΖΑ σφήνες διάρκειας 6' .
ε) από της 00:00 εως 01:01 ώρας της επομένης ημέρας προβλήθηκαν διαφημίσεις διάρκειας 14' .

Είναι βέβαιο ότι στις υπ' αριθ. β) και ε) περιπτώσεις υπάρχει παράνομη υπέρβαση του εκ 12' νομίμου ορίου διάρκειας των διαφημίσεων κατά 30'' και 2' αντιστοίχως, ενώ εξάλλου στην υπ' αριθ. δ) περίπτωση υπάρχει παράνομη υπέρβαση του εκ 4' νομίμου ορίου της σφήνας κατά 2' . Ανακύπτει πρόβλημα εάν οι υπηρεσίες τηλεχοπληροφόρησης μέσω SMS 090 συνιστούν διαφήμιση και εντεύθεν εάν ο χρόνος προβολής αυτών πρέπει να προσμετρηθεί στο χρόνο των διαφημίσεων των α), β) και γ) περιπτώσεων. Από τη διάταξη του άρθρου 5 παρ. 4 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά την οποία η παροχή τηλεοπτικών διαφημίσεων *άλλων* υπηρεσιών υπόκειται στην υποχρέωση αναφοράς της τιμής χρέωσης ανά πρώτο λεπτό σε μέγεθος γραμματοσειράς με την οποία ανακοινώνεται ο αριθμός της τηλεπικοινωνιακής γραμμής που παρέχει τις υπηρεσίες, σαφώς προκύπτει ότι η προσφορά υπηρεσιών γνωριμιών ή προβλέψεων συνιστά διαφήμιση και επομένως ο χρόνος τοιούτων προσφορών προσμετράται στο χρόνο διαφημίσεων και το άθροισμα του χρόνου

αυτών δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12' . Πρέπει να σημειωθεί ότι η τιαυτή υποχρέωση υφίσταται εκ του νόμου μόνο για τις διαφημίσεις και ότι ενόψει της υπό του τηλεοπτικού σταθμού απεικονίσεως κάτω από τις ως άνω ανακοινώσεις της τιμής χρέωσης με μικρότερα στοιχεία, συνάγεται η υπό του τηλεοπτικού σταθμού αποδοχή του χαρακτήρος των ως άνω ανακοινώσεων ως διαφημίσεων. Εντεύθεν προκύπτει ότι στις περιπτώσεις α), β), γ) στις οποίες το άθροισμα του χρόνου διαφημίσεων και SMS, 090 υπερβαίνει τα 12', υπάρχει υπέρβαση του νομίμου ορίου του χρόνου διαφημίσεων κατά 2', 2'.30'', 4' αντιστοίχως. Όμως υφισταμένης συγχύσεως ως προς τις έννοιες «τηλεπώληση» και «τηλεοπτική διαφήμιση», η Ολομέλεια του ΕΣΡ προς αποσαφήνιση αυτών των εννοιών, εξέδωσε την Οδηγία 3/2003. Εν όψει τούτου δεν συντρέχει περίπτωση κυρώσεως για την ως άνω εκτροπή, αλλά εκδόσεως, κατά το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000, μη κυρωτικής συστάσεως-υποδείξεως προς τον τηλεοπτικό σταθμό για συμμόρφωσή του προς το περιεχόμενο της ως άνω Οδηγίας.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Απευθύνει προς τον τηλεοπτικό σταθμό **ALPHA CHANNEL - ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** μη κυρωτική σύσταση - υπόδειξη για συμμόρφωσή του προς το περιεχόμενο της Οδηγίας 3/2003.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 22^α Ιουλίου 2002.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ