

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Αριθ. 341/20.6.2012

Σήμερα ημέρα Τετάρτη 20 Ιουνίου 2012 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς. Απόντες τα μέλη Εύη Δεμίρη και Γεώργιος Στεφανάκης.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό της εταιρείας **ΕΙΛΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 12^η Ιουνίου 2012.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:

I. Το άρθρο 15, παρ. 2, του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης.

II. Το άρθρο 2, παρ. 1, περ. η' και ι' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο συγκεκριμενοποιημένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση είναι η λεκτική ή με εικόνες παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, επωνυμίας, εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορεύματος ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας. Η παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως, ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή χρηματικού ανταλλάγματος.

III. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' και το άρθρο 20 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010 κατά τα οποία οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκριμενοποιημένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, ενώ εξάλλου η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών ή ακουστικών ή χωρικών μέσων.

Υ. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, της ακροάσεως του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως, από τα αρχεία της υπηρεσίας μέσω συστήματος ΠΑΝΟΠΤΗ, της εκπομπής: «Για μια καλύτερη ζωή» που μεταδόθηκε κατά την 22.12.2011, έλαβαν χώρα τα παρακάτω περιστατικά:

Προβάλλεται σήμα κατάταξης προγραμμάτων I^{ης} κατηγορίας: ρόμβος με χρώμα πλαισίου πράσινο και την επισήμανση: Κατάλληλο για όλους, σήμανση η οποία προβάλλεται στην αρχή της εκπομπής, καθώς και μετά από κάθε διακοπή για διαφημίσεις.

Για Μια Καλύτερη Ζωή (όπως αναγράφεται στην ιστοσελίδα του σταθμού)

Όλοι προσπαθούμε ...για μία καλύτερη ζωή! Η διατροφή, η ψυχολογία, το σώμα, οι οικογενειακές σχέσεις και η καθημερινότητα μπορούν να αλλάξουν και να βελτιωθούν, αρκεί να μάθει ο καθένας τον τρόπο!

Στην αρχή της εκπομπής κινούμενη λεζάντα στο πάνω μέρος της οθόνης αναγράφει:

Η ΕΚΠΟΜΠΗ ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Καταγράφεται αποσπασματικά αποκλειστικά το μέρος της εκπομπής που αφορά στην καταγγελία.

[0:25:37] – [0:28:35] (ένδειξη μέτρησης DVD)

Η Υπεύθυνη Εταιρικών Υποθέσεων της «NESTLE HELLAS», κυρία Αγγελική Παπαδοπούλου, ομιλεί για την παρουσία και της εταιρείας στην Ελλάδα και τα προϊόντα της μέσα στους χώρους του εργοστασίου, όπου έχει γίνει το γύρισμα.

Αγγελική Παπαδοπούλου: Η «NESTLE» είναι η κορυφαία εταιρεία διατροφής, υγείας κι ευεξίας παγκοσμίως. Αυτό σημαίνει, ότι αναπτύσσουμε προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας με σημαντικά διατροφικά πλεονεκτήματα, που στόχο έχουν και την ευεξία, αλλά και την ικανοποίηση των καταναλωτών. Θέλουμε οι καταναλωτές μας να νιώθουν καλύτερα, αλλά ταυτόχρονα να απολαμβάνουν τα τρόφιμα που τους προσφέρουμε. Στην Ελλάδα τα προϊόντα της «NESTLE» έχουν παρουσία για περισσότερο από εκατό χρόνια και σήμερα η «NESTLE» έχει τέσσερα εργοστάσια στην Ελλάδα και είναι δραστήρια σε δέκα διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων, μεταξύ των οποίων και ο καφές, ο στιγμιαίος και ο ελληνικός.

Από το χρονικό σημείο [0:26:30] έως το χρονικό σημείο [0:26:40] (ένδειξη μέτρησης DVD) κατά το διάστημα που ο Διευθυντής Καινοτομίας και Νέων Προϊόντων της «NESTLE HELLAS», κύριος Πασχάλης Καστάνης, παρουσιάζει τα προϊόντα της εταιρίας, κυλιόμενη λεζάντα στο πάνω μέρος της οθόνης αναγράφει:

Πασχάλης Καστάνης: Ο ελληνικός καφές παράγεται από ποικιλίες του πράσινου καφέ από τη Βραζιλία. Οι ποικιλίες αυτές επιλέγονται από τα εργαστήρια της «NESTLE», ώστε να εξασφαλίζεται η άψογη ποιότητα της πρώτης ύλης για την παραγωγή του «Παπαγάλου Λουμίδης». Φροντίζουμε οι συνθήκες του καβουρδίσματος να είναι τέτοιες, ώστε να αναδεικνύουν πλήρως το άρωμα της ποικιλίας και πλήρως τα χαρακτηριστικά του καφέ ανάλογα με τον τύπο του καφέ που θέλουμε να παράγουμε. Υπάρχει ο «Λουμίδης DECAF», ο οποίος προσφέρει

έναν ελαφρύ καφέ για τους ανθρώπους που προσέχουν την κατανάλωση καφεΐνης, υπάρχει ο «Λουμίδης Σκούρος» κι ο «Λουμίδης Κουπάτος». Και τελικά υπάρχει ο «Λουμίδης Αρχοντικός», ο οποίος περιέχει εκλεκτές ποικιλίες Λατινικής Αμερικής. Ακολουθεί ο διαιτολόγος-διατροφολόγος κύριος Ιωσήφ Αλεξανδρίδης, Διευθυντής Υγείας Και Ευεξίας της «NESTLE HELLAS», ο οποίος αναφέρεται στις ευεργετικές ιδιότητες του καφέ.

Ιωσήφ Αλεξανδρίδης: Τα θρεπτικά στοιχεία του καφέ, όπως το μαγνήσιο, το κάλιο, ο σίδηρος, οι φυτικές ίνες είναι πολύ σημαντικά για την καθημερινή μας διατροφή, αλλά για αυτό που διακρίνεται ο καφές είναι κυρίως για την αντιοξειδωτική του δράση. Η καφεΐνη έχει διάφορα επίπεδα. Ο στιγμιαίος καφές περιέχει περίπου 80 मिलीग्राम καφεΐνης στο φλιτζάνι, ενώ αντίθετα ο ελληνικός καφές περιέχει 40 मिलीग्राम στο φλιτζάνι, δηλαδή τη μισή ποσότητα καφεΐνης σε σχέση με το στιγμιαίο. Ο καφές φίλτρου έχει ακόμα μεγαλύτερη ποσότητα καφεΐνης σε σχέση με το στιγμιαίο ή τον ελληνικό, που μπορεί να φθάσει τα 120 मिलीग्राम ανά φλιτζάνι. Επομένως κάποιος που μπορεί να πιστεύει, ότι ο καφές φίλτρου είναι πιο ελαφρύς καφές, αυτό αποτελεί ένα μύθο. Πολλές σύγχρονες μελέτες δείχνουν, ότι ο καφές μπορεί να βοηθήσει στην πρόληψη διαφόρων μορφών καρκίνου, στην πρόληψη του διαβήτη τύπου 2 και διαφόρων άλλων ασθενειών, όπως είναι για παράδειγμα η νόσος του Αλτσχάιμερ

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί της υποθέσεως κατόπιν καταγγελίας ιδιώτη. Πρόκειται περί εκπομπής ασχολούμενης με τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων, κατά τη διάρκεια της οποίας έγινε συζήτηση περί της αξίας του καφέ στη ζωή μας. Κατά τη συζήτηση παρενέβη η υπεύθυνη εταιρικών υποθέσεων και ο διαιτολόγος-διατροφολόγος, καθώς και ο διευθυντής των νέων προϊόντων, της εταιρείας «NESTLE HELLAS». Συγχρόνως προβλήθηκε το εργοστάσιο και ο τίτλος της εταιρείας, ενώ τούτο δεν ήταν αναγκαίο για την ενημέρωση του κοινού επί της αξίας του καφέ στη ζωή μας. Πρόκειται περί συγκεκριμένης διαφημίσεως της προαναφερθείσης εταιρείας και για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

***Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης***

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία ***ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ*** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού ***ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)*** τη διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως μη προβάλλει συγκεκριμένες διαφημίσεις, με απειλή επιβολής αυστηρότερων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 20^η Ιουνίου 2012, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 6^η Ιουλίου 2012.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ