

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η**  
**Αριθ. 354/1.7.2013**

*Σήμερα ημέρα Δευτέρα 1 Ιουλίου 2013 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Αρης Σταθάκης. Απόντες τα μέλη Γιάννης Παπακώστας και Γεώργιος Στεφανάκης.*

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας με την επωνυμία **ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **MEGA CHANNEL**, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 21<sup>η</sup> Μαΐου 2013.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 12 παρ. 2 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η τοποθέτηση προϊόντος, κατ' εξαίρεση επιτρέπεται σε κινηματογραφικά ή τηλεοπτικά έργα και σειρές που δημιουργήθηκαν για να διανεμηθούν από υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και σε αθλητικά και σε ελαφράς ψυχαγωγίας προγράμματα, αποκλειστικά και μόνο εφόσον πληρούνται σωρευτικά οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- α) το περιεχόμενό τους και, όσον αφορά στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, ο προγραμματισμός τους να μην επηρεάζεται κατά τρόπο που να θίγει την ευθύνη και τη συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων,
- β) να μην εμπεριέχεται ευθεία προτροπή σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες,
- γ) να μην δίδεται υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα.

III. Το άρθρο 4 παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **MEGA CHANNEL** και της παρακολουθήσεως, από τα αρχεία της υπηρεσίας μέσω συστήματος ΠΑΝΟΠΤΗ, της εκπομπής «Παρέα στην Κουζίνα», που προβλήθηκε κατά την 4<sup>η</sup> και 5.2.2013, προέκυψαν τα ακόλουθα:

**Δευτέρα 4.2.2013, 16:36'-16:46''**

**Σήμανση:** ρόμβος σε πλαίσιο χρώματος πράσινου (κατάλληλο για όλους)

**Παρουσιαστές:** Γ. Καπουτζίδης, Α. Παπανδρέου

Μετά την παρακολούθηση της εκπομπής εντοπίσαμε τα εξής:

- Πριν την έναρξη της εκπομπής μεταδίδεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα περί τοποθέτησης προϊόντος στην εκπομπή.
- Στο τέλος της εκπομπής περνάει στο κάτω μέρος της οθόνης crawl το οποίο αναφέρει ότι η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων Philadelphia.
- Το λογότυπο της εκπομπής παραπέμπει στην συσκευασία του προϊόντος τυρί κρέμα Philadelphia.
- Η συνταγή της ημέρας περιέχει Philadelphia (ένδειξη 39':13'' – εμφανίζεται το όνομα και η συσκευασία του προϊόντος στην καρτέλα της συνταγής και αναφέρεται και από τον παρουσιαστή)
- 40':13'' (ένδειξη video) – Ο κ. Καπουτζίδης αναφέρει τα ακόλουθα: «Εγώ θέλω να σας πω ότι –αυτό που ξέρετε δηλαδή αλλά θα σας το θυμίζω κάθε μέρα– στο [www.megatv.com/pareastinkouzina](http://www.megatv.com/pareastinkouzina) μπορείτε να βρείτε όλες μας τις συνταγές αλλά κυρίως να βρείτε την ευκαιρία να πάρετε μέρος στο διαγωνισμό μας και να κερδίσετε. Στέλνοντας φυσικά την αγαπημένη σας, την καλή σας, τη δυνατή σας Philadelphia συνταγή, θα κερδίσετε το αγαπημένο σας τυρί κρέμα για έναν χρόνο αλλά και την ευκαιρία να έρθετε εδώ και να μαγειρέψετε μαζί μας».
- 43':17'' (ένδειξη video) – ο παρουσιαστής χρησιμοποιεί για τη συνταγή το προϊόν Philadelphia αναφέρεται σε αυτό και γίνεται κοντινό πλάνο της συσκευασίας επί 6''
- Στην καρτέλα των χορηγών μετά το πέρας της εκπομπής εμφανίζεται η επωνυμία της εταιρείας Kraft, προϊόν της οποίας είναι το Philadelphia.

**Τρίτη 5.2.2013, 16:39'-16:49'**

**Σήμανση:** ρόμβος σε πλαίσιο χρώματος πράσινου (κατάλληλο για όλους)

**Παρουσιαστές:** Γ. Καπουτζίδης, Α. Παπανδρέου

Μετά την παρακολούθηση της εκπομπής εντοπίσαμε τα εξής:

- Πριν την έναρξη της εκπομπής μεταδίδεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα περί τοποθέτησης προϊόντος στην εκπομπή.
- Στο τέλος της εκπομπής περνάει στο κάτω μέρος της οθόνης crawl το οποίο αναφέρει ότι η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων Philadelphia.
- Το λογότυπο της εκπομπής παραπέμπει στην συσκευασία του προϊόντος τυρί κρέμα Philadelphia.
- Η συνταγή της ημέρας περιέχει Philadelphia (ένδειξη 40':29'' – εμφανίζεται το όνομα και η συσκευασία του προϊόντος στην καρτέλα της συνταγής και αναφέρεται και από τον παρουσιαστή)
- 43':37'' (ένδειξη video) – Ο κ. Καπουτζίδης αναφέρει τα ακόλουθα: «Στο [www.megatv.com/pareastinkouzina](http://www.megatv.com/pareastinkouzina) εκεί λοιπόν τα μυστικά μας και οι συνταγές μας εκεί όμως είναι και ο διαγωνισμός μας. Στέλνετε μία συνταγή Philadelphia

δυνατή, νόστιμη, οικονομική, πρωτότυπη... να έχει γενικότερα πολλά πλεονεκτήματα και κερδίζετε το αγαπημένο σας τυρί κρέμα για έναν χρόνο αλλά και την ευκαιρία να έρθετε εδώ και να μαγειρέψουμε παρέα».

- 47':23'' (ένδειξη video) – ο παρουσιαστής χρησιμοποιεί για τη συνταγή το προϊόν Philadelphia αναφέρεται σε αυτό και γίνεται κοντινό πλάνο της συσκευασίας επί 7''
- Στην καρτέλα των χορηγών μετά το πέρας της εκπομπής εμφανίζεται η επωνυμία της εταιρείας Kraft, προϊόν της οποίας είναι το Philadelphia.

**Σημείωση:** Η εκπομπή μεταδίδεται καθημερινά εκτός Σαββάτου και Κυριακής μετά το απογευματινό δελτίο ειδήσεων του τ/σ. Θα πρέπει να σημειωθεί επίσης ότι σε έλεγχο των επόμενων εκπομπών διαπιστώσαμε ότι στις 7,8,11,12,13,14 & 15.02.2013 όλες οι συνταγές περιέχουν το προϊόν Philadelphia το οποίο προβάλλεται κατά τον ίδιο τρόπο που περιγράψαμε άνωθεν.

Πρόκειται περί εκπομπής κατά τη διάρκεια της οποίας, υπό το πρόσχημα της τοποθέτησης προϊόντων, διαφημίστηκε συγκεκαλυμμένως το τυρί Philadelphia. Τούτο δε διότι ο παρουσιαστής δεν περιορίστηκε στην προβολή του διακριτικού σήματος του προϊόντος ή σε αναφορά αυτού, αλλά αναφέρθηκε επί πολλή ώρα και κατ' επανάληψη στο προϊόν, στη συσκευασία του, στις συνταγές του με σύγχρονη προβολή ειδικών πλάνων με κοντινή εστίαση. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου. Μειοψήφησαν εκ των μελών οι Κωνσταντίνος Αποστολάς και Άρης Σταθάκης, κατά τους οποίους θα έπρεπε να επιβληθεί η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εκ 22,1 % μεριδίου τηλεθέσεως που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, κατά την τηλεοπτική περίοδο 2011-2012, της εξ 178.426.713 ευρώ διαφημιστικής δαπάνης του έτους 2011, του εκ 32.107.234,59 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 68/8.10.2002, 79/16.10.2002, 204/1.4.2003, 218/8.4.2003, 316/1.7.2003, 330/22.7.2003, 344/29.7.2003, 352/23.9.2003, 371/11.11.2003, 373/11.11.2003, 11/20.1.2004, 21/27.1.2004, 48/17.2.2004, 53/17.2.2004, 88/30.3.2004, 134/11.5.2004, 151/25.5.2004, 169/9.6.2004, 183/22.6.2004, 250/3.8.2004, 4/4.1.2004, 5/4.1.2005, 27/25.1.2005, 54/15.2.2005, 128/11.4.2005, 156/26.4.2005, 167/10.5.2005, 187/17.5.2005, 192/24.5.2005, 251/29.6.2005, 252/29.6.2005, 253/29.6.2005, 352/20.9.2005, 396/11.10.2005, 401/11.10.2005, 411/18.10.2005, 478/5.12.2005, 479/5.12.2005, 4/4.1.2006, 167/3.4.2006, 174/4.4.2006, 237/9.5.2006, 306/20.6.2006, 314/27.6.2006, 336/11.7.2006, 337/11.7.2006, 350/18.7.2006, 391/29.8.2006, 459/10.10.2006, 499/10.11.2006, 509/14.11.2006, 4/9.1.2007, 44/29.1.2007, 167/27.3.2007, 227/8.5.2007, 297/29.5.2007, 399/10.7.2007, 416/24.7.2007, 473/18.9.2007, 559/20.11.2007, 122/4.3.2008, 136/13.3.2008, 322/10.6.2008, 500/7.10.2008, 551/11.11.2008, 552/11.11.2008, 572/18.11.2008, 90/24.2.2009, 161/14.4.2009, 199/5.5.2009, 206/12.5.2009, 262/26.5.2009, 429/25.8.2009, 435/26.8.2009, 440/8.9.2009, 514/10.12.2009, 553/1.12.2009, 36/26.1.2010, 95/9.3.2010, 96/9.3.2010, 128/16.3.2010, 129/16.3.2010, 297/22.6.2010, 298/22.6.2010, 330/20.7.2010, 388/31.8.2010, 527/25.10.2010, 555/16.11.2010, 556/16.11.2010, 557/16.11.2010, 558/16.11.2010, 569/23.11.2010, 572/23.11.2010, 590/7.12.2010, 10/11.1.2011, 42/25.1.2011, 43/25.1.2011, 117/5.4.2011, 151/3.5.2011, 156/10.5.2011, 264/12.7.2011, 266/12.7.2011,

354/16.9.2011, 429/17.10.2011, 510/5.12.2011, 511/5.12.2011, 520/12.12.2011, 521/12.12.2011, 24/16.1.2012, 376/9.7.2012, 421/23.7.2012, 16/7.1.2013, 36/14.1.2013, 40/14.1.2013, 92/4.2.2013, 118/18.2.2013, 212/15.4.2012, 213/15.4.2012, 214/15.4.2012, 215/15.4.2012, 216/15.4.2012 διάφορες κυρώσεις, το πρόστιμο πρέπει να καθοριστεί στο ποσό των 15.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.** ιδιοκτήτρια του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **MEGA CHANNEL** τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. που εδρεύει στην Αθήνα, στην Λεωφ. Μεσογείων & Ρούσου 4, με ΑΦΜ 094253918, Δ.Ο.Υ. ΜΕΓΑΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
2. Του Ηλία Ευσταθίου Τσίγκα, κάτοικο Αθηνών, στην οδό Ρούσου 4, με Α.Φ.Μ. 013080402, Δ.Ο.Υ. Ψυχικού, ως Διευθύνοντα Σύμβουλο του Δ.Σ. και νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 1<sup>η</sup> Ιουλίου 2013, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 15<sup>η</sup> Ιουλίου 2013.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ