

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η****Αριθ. 356/16.9.2011**

Σήμερα ημέρα Παρασκευή 16 Σεπτεμβρίου 2011 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης. Απούσα η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας με την επωνυμία **ANTENNA TV Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.

2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 12^η Ιουλίου 2011.

1. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει.

II. Τα άρθρα 5 παρ. 2 στοιχ. β και 6 παρ. 1 στοιχ. β του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία στις εκπομπές που αποτελούνται από αυτόνομα μέρη ή στις αθλητικές εκπομπές και στα γεγονότα και θεάματα ανάλογης διάρθρωσης, που περιλαμβάνουν διαλείμματα, τα διαφημιστικά μηνύματα παρεμβάλλονται μόνο μεταξύ των αυτόνομων μερών ή στα διαλείμματα, ενώ εξάλλου η διαρκής ή κατά διαστήματα αναγραφή της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου του χορηγού και κατά μείζονα λόγο του σήματος προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρει ο χορηγός στην οθόνη κατά τη διάρκεια της εκπομπής, συνιστά διαφήμιση, που υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς την οικονομική μεταχείρισή τους, τη διάρκεια και το περιεχόμενο.

III. Τα άρθρα 2 εδαφ. δ και 5 παρ. 1 εδαφ. δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία απαγορεύεται η συγκεκριμενοποιημένη τηλεοπτική διαφήμιση, θεωρείται δε συγκεκριμενοποιημένη διαφήμιση η προφορική ή οπτική παρουσίαση σε πρόγραμμα α) εμπορευμάτων, β) υπηρεσιών, γ) της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού, εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκοπίμως από τον ραδιοτηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας.

IV. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.**, ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής, από τα αρχεία της υπηρεσίας μέσω συστήματος ΠΑΝΟΠΤΗ, των εκπομπών που προέβαλλε ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός: «The X-Factor 3» κατά τις 29.10.2010, 5.11.2010 και 12.11.2010 και ώρα 21:00μ.μ., «The X-Factor 3-Auditions» κατά την 13.11.2010 και ώρα 21:00μ.μ., «The X-Factor 3-Auditions» κατά την 14.11.2010 και ώρα 15:30μ.μ., «Next Top Model» κατά τις 8.11.2010 και 15.11.2010 και ώρα 21:00μ.μ., «Top Chef» κατά τις 6.11.2010 και 11.11.2010 και ώρα 21:00μ.μ. και «Top Chef» κατά την 13.11.2010, σε επανάληψη, και ώρα 16:20 μ.μ., προέκυψαν τα ακόλουθα:

1) THE X-FACTOR 3 - 29/10/2010 ώρα 21:00μ.μ

Σήμανση: 1^{ης} κατηγορίας, χρώματος πράσινου – κατάλληλο για όλους

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε., DINERS CLUB, Elbisco ABEE, ΣΧΟΛΕΣ PALSΟ, FERRERO S.p.A., GOODY'S AN. ET. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ, HELLAS ON LINE, H.Q.F., KRAFT FOODS, LEROY MERLIN, L'OREAL ΕΛΛΑΣ ΑΕ, MERCEDES BENZ HELLAS, NESTLE HELLAS SA, ODEON ΑΕ, OMEGA PHARMA HELLAS ΑΕ, PEGASUS MAGAZINES PUBLICATIONS, PROCTER & GAMBLE HELLAS, REAL NEWS, ROLCO BIANIA, SPRIDER STORES ΑΕ, VODAFONE, WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ, ALPHA ΤΡΑΠΕΖΑ, Β.Π.Α.Ε.Β.Ε, ΓΙΩΤΗΣ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡ. ΟΡΓ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΑΕ, ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΘΝΟΣ ΑΕ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ ΑΕ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ, ΙΟΝ, ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΜΕΛΛΟΝ GROUP ΑΕ, ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΕ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ, ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΤΟΥΡ. ΕΚΔ. ΑΕ, ΟΠΑΠ Ε, ΟΤΕ ΑΕ, ΣΑΡΑΦΙΔΗ ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ, ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΥΦΑΝΤΗΣ, ΦΑΓΕ, ΦΕΙΔΑΣ Δ.Ι.ΑΕ, Χ.Κ. ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των τίτλων τέλους, αναφέρεται ότι χορηγός της εκπομπής είναι η COSMOTE ενώ υποστηρικτής εκπομπής είναι η SPRIDER STORES fashion for all.

Το λογότυπο της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **COSMOTE** εμφανίζεται:

- Στην έναρξη της εκπομπής πριν την είσοδο του Ρουβά στο στούντιο και καθ' όλη τη διάρκεια που παιζόταν το βίντεο με τους υποψηφίους να ερμηνεύουν ένα τραγούδι μαζί για 2' και 30'' δεξιά στο κάτω μέρος της οθόνης
- Κατά τη διάρκεια παρουσίας των υποψηφίων δίπλα στην καρτέλα με το όνομά τους και το τραγούδι ερμηνείας τους καθώς και δίπλα στην καρτέλα με το όνομά τους και τους αριθμούς κλήσης για την ψηφοφορία 61 φορές στο κάτω μέρος της οθόνης.
- Σε αφίσες στα παρασκήνια όπου σχολιάζουν οι υποψήφιοι 2 φορές.
- Πριν και μετά τα διαφημιστικά διαλείμματα μέσα σε μια υδρόγειο 11 φορές .
- Σε video wall πριν προβληθεί το βίντεο κάθε υποψηφίου 16 φορές.
- Σε πανό αναρτημένο πίσω από το έδρανο που βρίσκεται η κριτική επιτροπή.

3^ο αρχείο για το περιοδικό X-Factor Magazine - 34:34 – 36:30 (ένδειξη dvd)

Ρουβάς : Λοιπόν, κυρίες και κύριοι, θέλω να σας πω ότι μπορείτε πάντα να παρακολουθείτε ζωντανά την εκπομπή μας στο ιντερνέτ, στο *WebTV.antenna.gr* και να βλέπετε τα αγαπημένα σας προγράμματα live ή σε βίντεο (δεν ακούγεται καθαρά η λέξη). Γιώργο.

Λεβέντης: Να πω κάτι.

Ρουβάς: Να μου πεις.

Λεβέντης: Τρίτη κυκλοφορεί στα περίπτερα το καινούριο περιοδικό με εξώφυλλο το Σάκη Ρουβά (κρατά στα χέρια του το περιοδικό και το δείχνει). Ο.κ. 'X- FACTOR Magazine'.

Γκαγκάκη: Είναι το καινούριο περιοδικό από τη Δάφνη, έτσι;

Λεβέντης: Από την Δάφνη.

Γκαγκάκη: Από την εταιρία Δάφνη, του Ομίλου Antenna.

Λεβέντης: Κυκλοφορεί από την Τρίτη, είναι μαζί με CD, το CD αυτό έχει το Σταύρο, τη Νίνη, 48 ώρες, η Ελένη, η Ήβη, Νικηφόρο, Pale Face, Ελευθερία, Κόκκινα Χαλιά. Κυκλοφορεί την Τρίτη, είναι πρώτη φορά που πουλιέται αυτό σε ελληνικό, στην ελληνική πραγματικότητα, να κυκλοφορεί ένα CD πάνω σε ένα τηλεοπτικό σόου, είμαστε ξανά πρώτοι στα περίπτερα.

Ακούγεται: Έτσι.

Γκαγκάκη: Και έχει και ...

Λεβέντης: Στα περίπτερα.

Γκαγκάκη: αποκλειστικότητες που δεν τις φαντάζεστε, έτσι; *Backstage*, που δεν το φαντάζεστε.

Ακούγεται: *Backstage*.

Ρουβάς: Γιώργο, για να καταλάβω, αυτό το περιοδικό θα βγαίνει κάθε Τρίτη στα περίπτερα;

Λεβέντης: Όχι, θα βγούνε, έχουμε τέσσερα, θα έχουμε τέσσερα τεύχη, τέσσερα, δεν θα είναι, θα είναι ένα τώρα.

Ρουβάς: Όλη τη χρονιά θα είναι τέσσερα τεύχη.

Λεβέντης: Όχι, όχι, περίμενε, με φωνάζουν τώρα στο αυτί και μου λένε ...

Ακούγεται: ... θέλεις να δεις άμα θα είσαι και στα τέσσερα εξώφυλλα;

Λεβέντης: ... κάθε εβδομάδα.

Ρουβάς: Κάθε βδομάδα, λοιπόν.

Λεβέντης: Κάθε βδομάδα κυκλοφορεί.

Θεοφάνους: Να σου πω ποιο είναι το θέμα σου;

Ρουβάς: Άρα κάθε Τρίτη θα βλέπω το 'X- FACTOR Magazine' στα περίπτερα.

Γκαγκάκη: Άσε να τα πω εγώ που τα ξέρω καλά.

(μιλούν όλοι μαζί και γελούν)

Θεοφάνους: Πες τα, ρε παιδί μου. Τι τον αφήνεις και μιλάει;

Γκαγκάκη: Όχι τα 'πε, τα 'πε. Ε, τι; δεν πρόλαβε. Τα 'πε, τα 'πε, κάθε Τρίτη είναι, κάθε Τρίτη με τρομερές αποκλειστικότητες.

Θεοφάνους: Ωραία κάθε Τρίτη θα είναι εξώφυλλο ο Ρουβάς γιατί αυτό τον ενδιαφέρει αυτόν.

Γκαγκάκη: Ε, καλά, προφανώς, άσε, δεν..

Θεοφάνους: Α, εντάξει.

Ρουβάς: Ελπίζω ότι αυτό εννοείται, έτσι;

Γκαγκάκη: Εννοείται, η αλήθεια είναι ότι διαπραγματευόμαστε με τον Θεοφάνους τελικά.

Ρουβάς: Α, θέλει ο Γιώργος να γίνει εξώφυλλο την επόμενη εβδομάδα.

Γκαγκάκη: Αμ, δεν καταλαβαίνεις;

Ρουβάς: Θα το συζητήσουμε, πάμε να δούμε την κάρτα, λοιπόν, με τους αριθμούς που αντιστοιχούν στα παιδιά και επιστρέφουμε....

Το περιοδικό προβάλλεται στην οθόνη (ενδείξεις dvd):

34:53 – 35:00 (7''), 35:06 – 35:10 (4''), 35:12 – 35:34 (22''), 35:40 – 35:49 (9''), 35:53 – 35:58 (5''), 36:18 – 36:23 (5'').

2) THE X-FACTOR 3 - AUDITIONS 13/11/2010 ώρα 21:00μ.μ.

Σήμανση: 1^η κατηγορίας, χρώματος πράσινου – κατάλληλο για όλους

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ, EUROPA PROFIL ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ ΑΒΕ, HASBRO HELLAS, HELLAS ON LINE, JUMBO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, MATTEL, MIELE ΕΛΛΑΣ, OPTIMA ΑΕ, PROCTER & GAMBLE, VODAFONE, ΓΙΩΤΗΣ, ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ, ΟΤΕ ΑΕ, ΦΕΙΔΑΣ Δ.Ι.ΑΕ.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των τίτλων τέλους, αναφέρεται ότι χορηγός της εκπομπής είναι η COSMOTE.

Το λογότυπο της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **COSMOTE** εμφανίζεται:

- Κατά τη διάρκεια παρουσίασης των υποψηφίων δίπλα στην καρτέλα με την κατηγορία των υποψηφίων, το όνομά τους και το τραγούδι ερμηνείας τους 8 φορές στο κάτω μέρος της οθόνης.
- Σε αφίσες/σταντ στα παρασκήνια όπου σχολιάζουν οι υποψήφιοι 32 φορές.
- Πριν και μετά τα διαφημιστικά διαλείμματα μέσα σε μια υδρόγειο 11 φορές

3) THE X-FACTOR 3 – AUDITIONS 14/11/2010 ώρα 15:30μ.μ

Σήμανση: 1^η κατηγορίας, χρώματος πράσινου – κατάλληλο για όλους

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

CADBURY ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, Forthnet ΑΕ, JUMBO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, KRAFT FOODS, L'OREAL ΕΛΛΑΣ ΑΕ, PROCTER & GAMBLE HELLAS, S.C. JOHNSON HELLAS S.A., VODAFONE, ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ, ΟΤΕ ΑΕ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΦΕΙΔΑΣ Δ.Ι.ΑΕ.

Το λογότυπο της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **COSMOTE** εμφανίζεται:

- Στην έναρξη της εκπομπής κατά την είσοδο του αυτοκινήτου των κριτών στο στάδιο ΟΑΚΑ σε αφίσες στα προστατευτικά κιγκλιδώματα.
- Στο ζέπελιν που περνάει 3 φορές πάνω από την αρένα πριν την έναρξη της εκπομπής
- Κατά τη διάρκεια παρουσίασης κάποιων υποψηφίων δίπλα στην καρτέλα με το ονοματεπώνυμό τους και την ηλικία τους 8 φορές στο κάτω μέρος της οθόνης
- Σε αφίσες/σταντ στα παρασκήνια όπου σχολιάζουν οι παρουσιαστές Μ. Συνατσάκη και Γ. Λιανός καθώς και οι υποψήφιοι και οι συγγενείς τους 20 φορές
- Πριν και μετά τα διαφημιστικά διαλείμματα μέσα σε μια υδρόγειο 4 φορές

4) THE X-FACTOR 3 - 5/11/2010 ώρα 21:00μ.μ.

Σήμανση: 1^η κατηγορίας, χρώματος πράσινου – κατάλληλο για όλους

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

SEPHORA ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, CADBURY ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, ΣΟΣΙΦΑΡ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ, CHIPITA ΑΕ, COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ, DINERS CLUB, EUROPA PROFIL ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ ΑΒΕ, HELLAS ON LINE, H.Q.F., KRAFT FOODS, LION HELLAS/PEUGEOT, L'OREAL ΕΛΛΑΣ ΑΕ, MIELE ΕΛΛΑΣ, NESTLE

HELLAS SA, NESTLE HELLAS, ODEON AE, OPTIMA AE, PEGASUS MAGAZINES PUBLICATIONS, PROCTER & GAMBLE HELLAS, REAL NEWS, SATO, SHARK AG, SPRIDER STORES AE, VODAFONE, WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ, WRIGLEYS ΕΛΛΑΣ ΜΟΝ/ΠΗ ΕΠΕ, ΒΙΑΜΑΡ ΑΕ.-SKODA, ΓΙΩΤΗΣ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡ.ΟΡΓ.ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΑΕ, ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ ΑΕ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΑΕ, ΚΑΡΦΟΥΡ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ, ΜΕΛΛΟΝ GROUP ΑΕ, ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΕ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ, ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΤΕΧΝΟΚΑΡ ΑΒΕΕ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΥΠΟΥΡ.ΕΣΩΤ.ΔΗΜ.ΔΙΟΙΚ. & ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των τίτλων τέλους, αναφέρεται ότι χορηγός της εκπομπής είναι η COSMOTE και υποστηρικτής εκπομπής SPRIDER STORES fashion for all.

Το λογότυπο της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **COSMOTE** εμφανίζεται:

- Κατά τη διάρκεια παρουσίασης κάποιων υποψηφίων δίπλα στην καρτέλα με το όνομά τους και το τραγούδι ερμηνείας τους, των καθηγητών δίπλα στην καρτέλα με το όνομά τους και την ιδιότητά τους και κάποιων καλεσμένων αλλά και κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας 26 φορές στο κάτω μέρος της οθόνης.
- Σε video wall πριν προβληθεί το βίντεο κάθε υποψηφίου 15 φορές.
- Σε αφίσες στο σπίτι 6 φορές.
- Στην πολυθρόνα σε σχήμα υδρογείου σφαίρας που κάθονται οι υποψήφιοι και οι καθηγητές φωνητικής Άκης Δείξιμος, Λυδία Σέρβου, Βασιλική Ρόρη και Γιώργος Νταγιάντας την ώρα που μιλάνε στην κάμερα καθώς και σε μαξιλάρια 59 φορές .
- Πριν και μετά τα διαφημιστικά διαλείμματα μέσα σε μια υδρόγειο 10 φορές.
- Σε πανό αναρτημένο πίσω από το έδρανο που βρίσκεται η κριτική επιτροπή.

Για το περιοδικό X-Factor Magazine

Δεξιά στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται το περιοδικό X-FACTOR Magazine με την ένδειξη ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΚΑΘΕ ΤΡΙΤΗ 3 φορές.

Συγκεκριμένα εμφανίζεται: 1° αρχείο - 0:54:28, 3° αρχείο - 0:00:42, 4° αρχείο - 0:11:24.

1° αρχείο 0:56:12 – 0:57:22 (ένδειξη dvd)

Ρουβάς: *Τι είναι, Κατερίνα;*

Γκαγκάκη: *Έχω ένα θέμα και πρέπει να το πω εγώ γιατί θα μου το πάρει πάλι ο Λεβέντης και θα το λέει όπως την άλλη φορά και θα το λέει λάθος. Την Τρίτη κυκλοφόρησε το πρώτο τεύχος του X Magazine.*

Λεβέντης: *Το πρώτο το έχω εγώ.*

Γκαγκάκη: *Του αποκλειστικού περιοδικού του X-FACTOR και την Τρίτη 9 του μηνός βγαίνει το δεύτερο τεύχος. Οφείλω να σου πω, δυστυχώς, ότι δεν είσαι εξώφυλλο γιατί εξώφυλλο είναι η Ήβη Αδάμου. Αλλά ...*

(ακούγονται κραυγές από το κοινό)

Ρουβάς: *Σε αυτή την περίπτωση να ξέρεις ότι θα πάω να το πάρω.*

Γκαγκάκη: *Γι' αυτό στο λέω για να πουλήσουμε περισσότερο. Γι' αυτό στο λέω.*

Μουρατίδης: *Αυτό. Θέλω να σε δω στο περίπτερο.*

Ρουβάς: *Η Ήβη είναι αγαπημένη μου πολύ.*

Γκαγκάκη: *Έτσι.*

Μουρατίδης: *Θέλω να σε δω στο περίπτερο.*

Γκαγκάκη: *Έτσι.*

Ρουβάς: *Θα τη δούμε σε πολύ λίγο μαζί μας εδώ στο X-FACTOR.*

Γκαγκάκη: *Θα τη δούμε σε πολύ λίγο μαζί μας και, παιδιά, έχει και προσκλήσεις για το live. Έτσι; Οπότε να είστε έτοιμοι στα περίπτερα την Τρίτη.*

Λεβέντης: *Να πω κάτι λίγο εγώ; Όμως, αυτή τη στιγμή το X το πρώτο είναι στα περίπτερα, έχει τα cd με όλα τα τραγούδια.*

Γκαγκάκη: *Θα σκάσει άμα δεν πει.*

Λεβέντης: *Πάρε το πρώτο να έχεις και το δεύτερο.*

Γκαγκάκη: *Εγώ το πρώτο το έχω. Θα σκάσεις άμα δεν πεις.*

Το περιοδικό προβάλλεται στην οθόνη (ενδείξεις dvd):

0:56:45 – 0:56:49 4’’

0:56:53 – 0:56:58 5’’

0:57:12 – 0:57:22 10’’

Για τα SPRIDER STORES

0:57:30 – 0:57:58 (ένδειξη dvd)

Ρουβάς: *Πάμε να θυμηθούμε τους αριθμούς που αντιστοιχούν στα παιδιά, δείτε με προσοχή και τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να κάνετε ένα δώρο στον εαυτό σας στο διαγωνισμό του X-FACTOR με τα Sprider Stores. Επιστρέφουμε αμέσως.*

Η καρτέλα των Sprider Stores προβάλλεται 7 φορές συνολικά.

Σπικάζ: *Διεκδικήστε 10 δωροεπιταγές των 300€ από τα Sprider Stores. Καλέστε από σταθερό στο 90 11 51 51 50 ή στείλτε με sms XF (κενό) και το ονοματεπώνυμό σας στο 54990.*

Να σημειωθεί ότι το μέγεθος γραμματοσειράς της τιμής χρέωσης είναι μικρότερο αλλά ευδιάκριτο από το μέγεθος γραμματοσειράς του αριθμού υψηλής χρέωσης και του μηνύματος.

Το λογότυπο της εταιρείας SPRIDER STORES εμφανίζεται:

- Στα παρασκήνια σε αφίσα πίσω από τους υποψήφιους την ώρα που μιλάνε στην κάμερα 5 φορές.

5) THE X-FACTOR 3 - 12/11/2010 ώρα 21:00μ.μ.

Σήμανση: 1^{ης} κατηγορίας, χρώματος πράσινου – κατάλληλο για όλους

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

CADBURY ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ, Elbisco ABEE, EUROPA PROFIL ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ ΑΒΕ, MIELE ΕΛΛΑΣ, NESTLE HELLAS SA, PEGASUS MAGAZINES PUBLICATIONS, POWER HEALTH HELLAS, PROCTER & GAMBLE HELLAS, REAL NEWS, ROLCO BIANIA, SONY ERICSSON ΚΙΝ. ΤΗΛΕΠ. ΕΛΛΑΣ ΑΕ, SPRIDER STORES ΑΕ, WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ, WRIGLEYS ΕΛΛΑΣ ΜΟΝ/ΠΗ ΕΠΕ, Α.Φ.Η.Σ.-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΜΠΑΤΑΡΙΑΣ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡ.ΟΡΓ.ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΑΕ, ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ ΑΕ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ, ΙΟΝ, ΜΕΛΛΟΝ GROUP ΑΕ, ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΤΗΛΕΘΕΑΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, Χ.Κ.ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των τίτλων τέλους, αναφέρεται ότι χορηγός της εκπομπής είναι η COSMOTE και υποστηρικτής εκπομπής SPRIDER STORES fashion for all.

Το λογότυπο της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **COSMOTE** εμφανίζεται:

- Κατά τη διάρκεια παρουσίασης κάποιων υποψηφίων δίπλα στην καρτέλα με το όνομά τους και το τραγούδι ερμηνείας τους, των καθηγητών και κάποιων καλεσμένων δίπλα στην καρτέλα με το όνομά τους και την ιδιότητά τους αλλά και κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας 90 φορές στο κάτω μέρος της οθόνης.
- Σε video wall πριν προβληθεί το βίντεο κάθε υποψηφίου 14 φορές.
- Σε αφίσες στο σπίτι/στα παρασκήνια 8 φορές.
- Στην πολυθρόνα σε σχήμα υδρογείου σφαίρας που κάθονται οι υποψήφιοι και οι καθηγητές φωνητικής Άκης Δείξιμος, Λυδία Σέρβου, Βασιλική Ρόρη και

Γιώργος Νταγιάντας την ώρα που μιλάνε στην κάμερα καθώς και σε μαξιλάρια 47 φορές.

Πριν και μετά τα διαφημιστικά διαλείμματα μέσα σε μια υδρόγειο 10 φορές

Για το περιοδικό X-Factor Magazine

Δεξιά στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται το περιοδικό X-FACTOR Magazine με την ένδειξη ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΚΑΘΕ ΤΡΙΤΗ 3 φορές.

Συγκεκριμένα εμφανίζεται: 0:46:18, 1:33:14.

55:42 – 56:15 (ένδειξη dvd)

Γκαγκάκη: *Βγαίνει το νέο τεύχος, το 3^ο. Το X-Magazine. Είναι την Τρίτη 16 του μηνός. Έχω να σου πω ότι έχει μια αφίσα με δικό σου αυτόγραφο. Το ξέρεις;*

Ρουβάς: *Με εξώφυλλο το Γιώργο Μαζωνάκη.*

Γκαγκάκη: *Με εξώφυλλο το Γιώργο Μαζωνάκη. Με νέα συνεργασία με το Νίκο Μουρατίδη. Με πάρα πολλά πράγματα και, βέβαια ...*

Λεβέντης: *Με το Μάκη Πουνέντη τον δικό μας.*

Γκαγκάκη: *Το Μάκη Πουνέντη μέσα με χωρισμό, μιλάει για χωρισμό και τη Heaven. Έχουμε και συνεντεύξεις, καλά. Αλλά έχει και εισιτήρια για το Live, παιδιά.*

Μουρατίδης: *A, ναι;*

Γκαγκάκη: *E, βέβαια.*

Το περιοδικό προβάλλεται στην οθόνη (ένδειξη dvd): 0:55:55 – 0:55:59 - 4''

Για τα SPRIDER STORES

Η καρτέλα των Sprider Stores προβάλλεται 4 φορές συνολικά .

Σπικάζ: *Διεκδικήστε 10 δωροεπιταγές των 300€ από τα Sprider Stores. Καλέστε από σταθερό στο 90 11 51 51 50 ή στείλτε με sms XF (κενό) και το ονοματεπώνυμό σας στο 54990*

Να σημειωθεί ότι το μέγεθος γραμματοσειράς της τιμής χρέωσης είναι μικρότερο αλλά ευδιάκριτο από το μέγεθος γραμματοσειράς του αριθμού υψηλής χρέωσης και του μηνύματος.

Το λογότυπο της εταιρείας SPRIDER STORES εμφανίζεται:

Στα παρασκήνια σε αφίσα πίσω από τους υποψήφιους την ώρα που μιλάνε στην κάμερα 17 φορές.

6) NEXT TOP MODEL 8/11/2010 ώρα 21:00μ.μ.

Σήμανση: 2^{ης} κατηγορίας, χρώματος μπλε – κατάλληλο, επιθυμητή η γονική συναίνεση

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

BSB ABEE, ΣΟΣΙΦΑΡ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ, JUMBO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, L'OREAL ΕΛΛΑΣ ΑΕ, NESTLE HELLAS SA, PEPSICO-HBH, PROCTER & GAMBLE HELLAS, ΕΛΛΙΣ-UNILEVER HELLAS ΑΕ, VODAFONE, WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ, ΓΙΩΤΗΣ, Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των τίτλων τέλους, αναφέρεται ότι χορηγός της εκπομπής είναι η VODAFONE και υποστηρικτές της εκπομπής MAYBELLINE και BSB

Το λογότυπο της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **VODAFONE** εμφανίζεται:

- Στο κάτω μέρος της οθόνης 3 φορές καθώς και στο κέντρο της οθόνης 5 φορές για ελάχιστα δευτερόλεπτα πριν και μετά από κάθε διαφημιστικό διάλειμμα
- Ακριβώς πριν από το όνομα και την ηλικία των διαγωνιζομένων και πριν από το όνομα και την ιδιότητα των κριτών και των συνεργατών της εκπομπής 113 φορές για ελάχιστα δευτερόλεπτα
- Στην παραλία σε σημαίες/σταντ/αφίσα/καρέκλα ναυαγοσώστη 42 φορές.
- Σε video wall στο σπίτι 5 φορές.

- Στο φόντο σε ταπετσαρία κατά τη διάρκεια τηλεφωνήματος διαγωνιζομένων στους οικείους τους 5 φορές.
- Σε αφίσα πίσω από τις υποψήφιες την ώρα που μιλάνε στην κάμερα 6 φορές.

Το σήμα της εταιρείας **Maybelline New York** εμφανίζεται:

- Σε αφίσες/σταντ/κουτί αποθήκευσης στα γραφεία της εταιρείας 46 φορές .
- Σε μπλουζάκι που φορούσε ο Γρηγόρης Πυρπύλης (make up artist) 41 φορές
- Σε καρτέλα πριν τα διαφημιστικά μηνύματα προτρέποντας τους τηλεθεατές να καλέσουν σε αριθμό υψηλής χρέωσης για να κερδίσουν σετ μακιγιάζ της εν λόγω εταιρείας 3 φορές.

Τα προϊόντα της εταιρείας **Maybelline New York** εμφανίζονται στα γραφεία της εταιρείας κατά τη διάρκεια μακιγιαρίσματος των υποψηφίων καθώς και σε σταντ στα γραφεία της εταιρείας **BSB** 25 φορές.

Το σήμα της εταιρείας **BSB** εμφανίζεται:

- Σε αφίσες/σταντ/καρτελάκια στα γραφεία της εταιρείας 24 φορές
- Εξωτερικά στο κτίριο της εταιρείας 2 φορές.

Για το ατελιέ του Κωνσταντίνου Μελή και Γιάννη Λάσκου.1ο αρχείο

0:46:54 (ένδειξη dvd)

Τάσος Σοφρονίου: *Εσείς οι τρεις ξεχωρίσατε αλλά για να καταφέρετε να πάρετε το δώρο, που μόνο μια μπορεί να φορέσει και λέω φορέσει γιατί είναι μια δημιουργία υψηλής ραπτικής από τον οίκο Γιάννης Λάσκος και Κωνσταντίνος Μελής. Θα φύγετε ευθύς αμέσως, θα πάτε στο ατελιέ των σχεδιαστών και όποια από σας τις τρεις καταφέρει να εντυπωσιάσει το σχεδιαστικό αυτό δίδυμο, θα φύγει με μια δημιουργία Κωνσταντίνος Μελής και Γιάννης Λάσκος.*

0:47:45(ένδειξη dvd)

Μελής: *Καλησπέρα, κορίτσια. Είμαι ο Κωνσταντίνος Μελής.*

Κορίτσια: *Καλησπέρα.*

Λάσκος: *Καλησπέρα και από μένα, κορίτσια. Είμαι ο Γιάννης Λάσκος.*

Κορίτσια: *Γεια ...*

Λάσκος: *Λοιπόν, θα ξεκινήσουμε με τις επιλογές που έχουμε κάνει ήδη με τον Κωνσταντίνο. Είναι από την τελευταία μας συλλογή χειμώνας 2010-2011.....*

Η επωνυμία του καταστήματος των σχεδιαστών μόδας **Κων/νου Μελή και Γιάννη Λάσκου** εμφανίζεται: Στη βιτρίνα και την είσοδο του καταστήματος (ατελιέ) 2 φορές
7) NEXT TOP MODEL 15/11/2010 ώρα 21:00μ.μ.

Σήμανση: 2^{ης} κατηγορίας, χρώματος μπλε – κατάλληλο, επιθυμητή η γονική συναίνεση

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ, BSB ABEE, DIAGEO HELLAS ΑΕ, JUMBO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, L' OREAL ΕΛΛΑΣ ΑΕ, NESTLE HELLAS SA, PROCTER & GAMBLE, SONY ERICSSON ΚΙΝ.ΤΗΛΕΠ.ΕΛΛΑΣ ΑΕ, SPRIDER STORES ΑΕ, ΕΛΑΙΣ-UNILEVER HELLAS ΑΕ, VODAFONE, WRIGLEYS ΕΛΛΑΣ ΜΟΝ/ΠΗ ΕΠΕ, Α.Φ.Η.Σ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΜΠΑΤΑΡΙΑΣ, Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των τίτλων τέλους, αναφέρεται ότι χορηγός της εκπομπής είναι η VODAFONE και υποστηρικτές της εκπομπής MAYBELLINE και BSB

Το λογότυπο της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **VODAFONE** εμφανίζεται:

- Στο κάτω μέρος της οθόνης 3 φορές καθώς και στο κέντρο της οθόνης 5 φορές για ελάχιστα δευτερόλεπτα πριν και μετά από κάθε διαφημιστικό διάλειμμα

- Ακριβώς πριν από το όνομα και την ηλικία των διαγωνιζομένων και πριν από το όνομα και την ιδιότητα των κριτών και των συνεργατών της εκπομπής 109 φορές για ελάχιστα δευτερόλεπτα
- Σε video wall στο σπίτι 15 φορές.
- Στο φόντο σε ταπετσαρία κατά τη διάρκεια τηλεφωνήματος διαγωνιζομένων 1 φορά.
- Σε αφίσα πίσω από τις υποψήφιες την ώρα που μιλάνε στην κάμερα 11 φορές.
- Στον τοίχο στο δωμάτιο του σπιτιού που γυμνάζονται οι υποψήφιες

Το σήμα της εταιρείας **Maybelline New York** εμφανίζεται:

- Σε αφίσες/στο πάτωμα στα γραφεία της εταιρείας 6 φορές
- Σε μπλουζάκι που φορούσε ο Γρηγόρης Πυρπύλης (make up artist) 3 φορές
- Σε καρτέλα πριν τα διαφημιστικά μηνύματα προτρέποντας τους τηλεθεατές να καλέσουν σε αριθμό υψηλής χρέωσης για να κερδίσουν σετ μακιγιάζ της εν λόγω εταιρείας 3 φορές

Τα προϊόντα της εταιρείας **Maybelline New York** εμφανίζονται στο χώρο της εταιρείας κατά τη διάρκεια μακιγιαρίσματος υποψήφιας

Το σήμα της εταιρείας **BSB** εμφανίζεται:

- Στην είσοδο/στις κυλιόμενες σκάλες στα πλαϊνά τους/σε κάθε αριθμημένο βάθρο/στον εσωτερικό χώρο της εταιρείας/στην κάλπη/ σε τραπεζάκι/στον πίνακα εξωτερικά 38 φορές
- Στις κρεμάστρες ρούχων/αφίσες στο χώρο της εταιρείας/σε μπλουζάκια που φοράνε δυο υποψήφιες/σε τσάντες της εταιρείας 19 φορές.

8) TOP CHEF 06/11/2010 ώρα 21:00μ.μ.

Σήμανση: 1^{ης} κατηγορίας, χρώματος πράσινου – κατάλληλο για όλους

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

CADBURY ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, JUMBO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, PROCTER & GAMBLE HELLAS, ΕΛΑΝΘΗ ΑΕΒΕ, ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ, ΦΡΗΣΛΑΝΤΚΑΜΠΙΝΑ ΕΛΛΑΣ ΑΕ ΑΝ.ΕΜΠΙΟΡ.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των τίτλων τέλους, αναφέρεται ότι χορηγός της εκπομπής είναι η Trident FRESH & CLEAN καθώς και υποστηρικτές εκπομπής ΑΛΤΙΣ, LE MONDE, DANELIS, Α & Δ Βαρανάκης, SMEG, PARK HOTEL Athens.

Το λογότυπο της TRIDENT ή/και το προϊόν της εταιρείας TRIDENT FRESH & CLEAN (πακετάκι με τσίχλες) εμφανίζεται:

- Κατά τη διάρκεια της εκπομπής σε σταντ, σε αφίσες, στα ντουλάπια, στο ψυγείο, στο ύφασμα των καρεκλών που κάθονται οι υποψήφιοι καθώς και πακετάκι με τσίχλες στο τραπέζι 40 φορές.
- Στο πλάγιο μέρος των στολών των μαγείρων καθ' όλη τη διάρκεια της εκπομπής
- Πριν και μετά από κάθε διαφημιστικό διάλειμμα σε πλήρη οθόνη ένα πακέτο τσίχλες μέσα σε ένα δίσκο σερβιρίσματος με καπάκι 8 φορές

Το λογότυπο FRESH & CLEAN εμφανίζεται για ελάχιστα δευτερόλεπτα:

- Ακριβώς πριν από το όνομα, την ηλικία, τα χρόνια εμπειρίας και την ιδιότητα των διαγωνιζομένων σεφ καθώς και πριν από το όνομα των ομάδων 140 φορές

9) TOP CHEF 11/11/2010 και ώρα 21:00μ.μ.

Σήμανση: 1^{ης} κατηγορίας, χρώματος πράσινου – κατάλληλο για όλους

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

BDF HELLAS, CADBURY ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, CITROEN ΕΛΛΑΣ, EVEREST ΑΕ, FERRERO S.p.A, FROMAGERIES BEL S.A., IGLO AUSTRIA GMBH, KRAFT FOODS, LION HELLAS/PEUGEOT, MEDIA MARKT, NESTLE HELLAS SA, OPTIMA ΑΕ, ROLCO BIANIA, SPRIDER STORES ΑΕ, ΕΛΛΙΣ-UNILEVER HELLAS ΑΕ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ, ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ, ΓΙΩΤΗΣ, ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ ΑΕ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, ΙΕΚ LE MONDE, Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΑΕ, ΚΑΡΦΟΥΡ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ, MELISSA-ΚΙΚΙΖΑΣ ΑΒΕΕ, ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ, ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ, ΤΕΧΝΟΚΑΡ ΑΒΕΕ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ Λ.Τ.Δ., ΦΑΓΕ.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των τίτλων τέλους, αναφέρεται ότι χορηγός της εκπομπής είναι η Trident FRESH & CLEAN καθώς και υποστηρικτές εκπομπής ΑΛΤΙΣ και LE MONDE

Το λογότυπο της TRIDENT ή/και το προϊόν της εταιρείας TRIDENT FRESH & CLEAN (πακετάκι με τσίγλες) εμφανίζεται:

- Κατά τη διάρκεια της εκπομπής σε σταντ, σε αφίσες, στα ντουλάπια, στο ψυγείο, στο ύφασμα των καρεκλών που κάθονται οι υποψήφιοι καθώς και πακετάκια με τσίγλες στο τραπέζι 62 φορές.
- Στο πλάγιο μέρος των στολών των μαγείρων καθ' όλη τη διάρκεια της εκπομπής
- Πριν και μετά από κάθε διαφημιστικό διάλειμμα σε πλήρη οθόνη μέσα σε ένα δίσκο σερβιρίσματος με καπάκι 8 φορές.

Το λογότυπο FRESH & CLEAN εμφανίζεται για ελάχιστα δευτερόλεπτα:

- Ακριβώς πριν από το όνομα, την ηλικία, τα χρόνια εμπειρίας και την ιδιότητα των διαγωνιζομένων σεφ καθώς και πριν από το όνομα των ομάδων και των πιάτων που δοκιμάζουν οι κριτές 132 φορές.

10) TOP CHEF 13/11/2010 (Ε) ώρα 16:20μ.μ. - Επανάληψη της εκπομπής 11/11/2010

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

JUMBO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, VODAFONE, ΓΙΩΤΗΣ, ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ, ΟΤΕ ΑΕ.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των τίτλων τέλους, αναφέρεται ότι χορηγός της εκπομπής είναι η Trident FRESH & CLEAN καθώς και υποστηρικτές εκπομπής ΑΛΤΙΣ και LE MONDE

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί κατόπιν της από 28.6.2010 καταγγελίας του Πάολο Μελισσό. Προέκυψε ότι κατά την 29.10.2010 διαρκούσης της εκπομπής με το διακριτικό τίτλο X-Factor προβλήθηκε περιοδικό με το διακριτικό τίτλο «X-Factor Magazine» το οποίο θα κυκλοφορούσε κατά τις επόμενες μέρες με εξώφυλλο του Σάκη Ρουβά. Το περιοδικό δεν εκδίδεται από την επιχείρηση του τηλεοπτικού σταθμού και εντεύθεν έπρεπε να προβληθεί σε σφήνα εμπορικών ανακοινώσεων. Αναμφιβόλως πρόκειται περί συγκεκριμένης διαφήμισης του περιοδικού. Εξάλλου κατά την αυτή ημέρα προβλήθηκε ο τίτλος της επιχειρήσεως Cosmote, χωρίς να διαλαμβάνεται στον πίνακα των χορηγών της εκπομπής. Όλες οι άλλες προβολές επιχειρήσεων και προϊόντων αφορούν χορηγίες και επομένως προβλήθηκαν νομίμως. Για τις ως άνω δύο συγκεκριμένες διαφημίσεις ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

*Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία *ANTENNA TV Α.Ε.*, ιδιοκτήτρια του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο *ANTENNA* την διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως μη προβαίνει σε συγκεκριμένες διαφημίσεις, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 16^η Σεπτεμβρίου 2011, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 10^η Οκτωβρίου 2011.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ