

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η****Αριθ. 357/29.9.2014**

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 29 Σεπτεμβρίου 2014 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης. Απούσα η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου.

Ιστορικό-Νομική Θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΑΚΤΙΝΑ ΕΠΕ**, ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **GALAXY 92 FM** Νομού Αττικής, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 16^η Σεπτεμβρίου 2014.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 6 παρ. 1 στοιχ. β, εδ. α του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο τα ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας πρέπει να μπορούν να αναγνωρίζονται με σαφήνεια ως τέτοια από το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού που εμφανίζεται στη αρχή ή και στο τέλος των προγραμμάτων.

III. Το άρθρο 6 παρ. 1 στοιχ. β, εδ. β του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο η διαρκής ή κατά διαστήματα αναγραφή της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου του χορηγού και κατά μείζονα λόγο του σήματος προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρει ο χορηγός στην οθόνη κατά τη διάρκεια της εκπομπής, συνιστά διαφήμιση, που υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς την οικονομική μεταχείρισή τους, τη διάρκεια ή το περιεχόμενο.

IV. Το άρθρο 6 παρ. 1 στοιχ. γ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο οι παρουσιαστές των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών δεν πρέπει να παρακινούν στην αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων, ιδίως με συγκεκριμένες αναφορές σε αυτά τα προϊόντα ή σε αυτές τις υπηρεσίες.

V. Το άρθρο 5 παρ. 1 στ. α του Π.Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο η ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος με τη χρησιμοποίηση οπτικών ή και ακουστικών μέσων επισήμανσης.

VI. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιων του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΑΚΤΙΝΑ ΕΠΕ**, ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **GALAXY 92 FM** Νομού Αττικής, του υποβληθέντος υπομνήματος και της ακροάσεως, από cds που απέστειλε στο ΕΣΡ ο ως άνω ραδιοφωνικός σταθμός, της εκπομπής αυτοκινήτου του, με εκφωνητή το Σπύρο Ρέκκα, που μεταδόθηκε κατά την 11^η.12.2013, από ώρας 17:00 έως 18:00, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Αρχείο 1^ο - 20131211170010.mp3 – Διάρκεια:00:59:49

(πιθανολογικά από 17:00-18:00 πραγματική ώρα)

Έναρξη της εκπομπής για το αυτοκίνητο με το Σπύρο Ρέκκα στο χρονικό σημείο [00:01:25] (ένδειξη μέτρησης CD) και ολοκλήρωσή του στο χρονικό σημείο [00:56:31] (ένδειξη μέτρησης CD), διάρκειας πενήντα πέντε λεπτών και έξι δευτερολέπτων [55'06''].

0:06:28 -00:07:17 (ένδειξη μέτρησης CD)

Σπύρος Ρέκκας: Το σημερινό μενού είναι εορταστικό. Σε 14 ημέρες γιορτάζουμε τα Χριστούγεννα. Θα σας πω μερικά θέματα. Το νέο «RENAULT CLIO» είναι το αυτοκίνητο της χρονιάς 2014, ένα γερμανικό μοντέλο με κόσμη μόλις 8.600€, ένα diesel «SUPER MINI» που θα το αγόραζα με κλειστά μάτια. Επίσης έχω ετοιμάσει δύο συνεντεύξεις και αιχμηρά σχόλια. Σε 14 ημέρες γιορτάζουμε τα Χριστούγεννα. Έχω λοιπόν για σας πλούσια και χρήσιμα δώρα. Ούτε ένας ούτε δύο, αλλά τρεις διαγωνισμοί για σήμερα! Κερδίστε λοιπόν τέσσερα καινούρια ελαστικά «PIRELLI». Έχω για σας δύο κουπόνια των 50€ για καύσιμα «JET OIL», αλλά έχω και κάτι άλλο. Έχω ξεχωριστά δώρα από τη «HARLEY DAVIDSON» για τους φίλους των δύο τροχών. Τι άλλο λοιπόν, να κάνω για σας, για να σας δείξω την αγάπη μου;

0:07:40 -00:07:52 (ένδειξη μέτρησης CD)

Σπύρος Ρέκκας: Είμαι ο Σπύρος Ρέκκας. Εκπομπή για το αυτοκίνητο. Αυτή η εκπομπή είναι μια ευγενική χορηγία του αυτοκινήτου της χρονιάς του 2014, του νέου «RENAULT CLIO». Με 10.850€ οδηγείς ένα αυθεντικό γαλλικό αυτοκίνητο.

0:07:52 -00:08:37 (ένδειξη μέτρησης CD)

Διαφήμιση χορηγού: «RENAULT CLIO».

0:08:38 -00:21:42 (ένδειξη μέτρησης CD)

Συνέχιση εκπομπής.

0:12:54 -00:14:35 (ένδειξη μέτρησης CD)

Σπύρος Ρέκκας: «GALAXY 92», «GALAXY 92»! Εκπομπή για το αυτοκίνητο. Το «RENAULT CLIO» αναδείχθηκε αυτοκίνητο του 2014. Οι Έλληνες δημοσιογράφοι που συμμετέχουν στο θεσμό «Αυτοκίνητο της χρονιάς» για την Ελλάδα ψήφισαν ως

αυτοκίνητο του 2014 το νέο ««RENAULT CLIO». Η τελική βαθμολογία: «RENAULT CLIO» 116 βαθμοί, «SKODA OCTAVIA» 98, «KIA CEED» 55, «OPEL ADAM» 45, «FORD B MAX» 37, «MERCEDES CLA» 32, «CHEVROLET TRAX» 29, «MITSUBISHI SPYDER» 25, «FIAT 500l» 23 και «TOYOTA AURIS» 20 βαθμοί. Στην ψηφοφορία για την επιλογή του καλύτερου αυτοκινήτου για το 2014 συμμετείχαν είκοσι επαγγελματίες δημοσιογράφοι, που ασχολούνται με την ενημέρωση του αυτοκινήτου στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ο θεσμός δημιουργήθηκε πριν από οκτώ χρόνια από τον υπογράφοντα ή μάλλον από τον ομιλούντα και άλλους τρεις συναδέλφους. Θέλω να σας πω, ότι την εκδήλωση την τίμησαν με την παρουσία τους μεταξύ άλλων ο Υπουργός Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, ο κ. Μιχάλης Παπαδόπουλος και ο Υφυπουργός Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, ο κ. Ασημάκης Παπαγεωργίου. Ο κ. Παπαγεωργίου είναι παλιός συνάδελφος από το χώρο του αυτοκινήτου. Πάμε τώρα ξανά στο «RENAULT CLIO»! Το νέο «RENAULT CLIO» επαναλανσάρεται αυτήν την περίοδο. Κινητήρες με μεγάλο ενδιαφέρον έχουν ο καινούριος τρικύλινδρος, ο οποίος είναι 900 κυβικά εκατοστά και μάλιστα πάρα πολύ καλή πρόταση είναι και με diesel. Diesel λοιπόν, 1,5 dci με 90 ίππους και να σας πω, ότι ο τιμοκατάλογος ξεκινά από τα 10.850€. Ο diesel όμως έχει κι ένα ακόμη χαρακτηριστικό- ότι δεν έχει τέλη κυκλοφορίας.

0:19:12 -00:21:01 (ένδειξη μέτρησης CD)

Σπύρος Ρέκκας: Και τι δεν έχω σήμερα για σας! Έχω τρεις διαγωνισμούς. Ούτε ένας ούτε δύο. Τρεις διαγωνισμοί! Πρώτα όμως, πάμε στην ασφάλειά σας! Η «PIRELLI», η εταιρεία που δίνει αποκλειστικά ελαστικά στη Formula 1 και από ό,τι φαίνεται θα τα δίνει για τα επόμενα πέντε χρόνια, μας δίνει τέσσερα καινούρια ελαστικά. Κερδίστε λοιπόν τέσσερα καινούρια ακόμη ελαστικά! Η κλήρωση θα γίνει την επόμενη Τετάρτη 18 Δεκεμβρίου. Χριστούγεννα λοιπόν με καινούρια λάστιχα από την εκπομπή «Για το αυτοκίνητο» και την «PIRELLI». Προσέξτε τώρα, τι πρέπει να κάνετε, για να πάρετε μέρος σ' αυτόν το σημαντικό διαγωνισμό. Γράψτε τη λέξη ελαστικά, κενό, ονοματεπώνυμο και αποστολή στο 54003. Το κάθε sms κοστίζει 62 λεπτά. Θέλω να σας πω, ότι όποιο αυτοκίνητο κι αν έχετε, μα όποιο αυτοκίνητο κι αν έχετε, αν δεν έχει καύσιμα, δεν κάνει ούτε ένα μέτρο. Ακόμα και να κατ... στο ρεζερβουάρ, δεν θα κουνηθεί. Για αυτό λοιπόν, σας δίνω δύο κουπόνια, αξίας 50€ το κάθε ένα. Τα κουπόνια μάλιστα αυτά αφορούν καύσιμα βενζίνη είτε diesel της «JET OIL». Για να πάρετε μέρος στο διαγωνισμό, σημειώστε: G92, κενό, ονοματεπώνυμο και αποστολή στο 54002. Χρέωση 31 λεπτά ανά sms. Έχω όμως ακόμη ένα διαγωνισμό. Σήμερα έχω τρεις διαγωνισμούς. Η «HARLEY DAVIDSON» ήρθε στην Ελλάδα, ήρθε στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη και μας δίνει, παρακαλώ πολύ, τρία T-shirts για σήμερα, ενώ την άλλη εβδομάδα θα έχουμε ακόμα περισσότερα και πιο πλούσια δώρα. Αν θέλετε λοιπόν να κερδίσετε ένα από τα τρία T-shirts, που μας δίνει η «HARLEY DAVIDSON» πρέπει να κάνετε τις εξής κινήσεις: γράψτε G92, κενό, μετά γράψτε τη λέξη T-shirts ή μπλουζάκι, ό,τι θέλετε, και αποστολή στο 54002. 31 λεπτά ανά sms. Βέβαια μην ξεχάστε, μην ξεχνάτε, να γράψετε και το ονοματεπώνυμό σας!

0:21:42 -00:24:48 (ένδειξη μέτρησης CD)

Διακοπή για διαφημίσεις.

0:24:48 -00:33:40 (ένδειξη μέτρησης CD)

Συνέχιση εκπομπής.

0:27:54 -00:30:40 (ένδειξη μέτρησης CD)

Εκκινεί συνέντευξη με τη διευθύντρια μάρκετινγκ της εταιρείας «TEOREN MOTORS» Β. Ν. ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ.

Σπύρος Ρέκκας: Η κυρία Μαρία Παπαδάκη είναι διευθύντρια μάρκετινγκ της «TEOREN MOTORS» της νέας αντιπροσωπείας των αυτοκινήτων «RENAULT» και «DACIA» στην Ελλάδα. Καλησπέρα, κυρία Παπαδάκη. Το νέο «RENAULT CLIO» αξίζει το σημαντικό βραβείο «Αυτοκίνητο της χρονιάς 2014»;

κα Παπαδάκη: Καλησπέρα σας, κύριε Ρέκκα! Καλησπέρα και στους ακροατές μας! Κύριε Ρέκκα, πραγματικά το αξίζει. Όπως διαπιστώσατε και εσείς, που το έχετε οδηγήσει πολλές φορές στο εξωτερικό και στην Ελλάδα, αλλά και οι συνάδελφοί σας, που μας τίμησαν με την ψήφο τους, είναι ένα ολοκληρωμένο αυτοκίνητο το «CLIO» μας. Κυρίως όμως είναι ένα αυτοκίνητο, που μπορεί να καλύψει πλήρως τις απαιτήσεις του Έλληνα καταναλωτή, ειδικά αυτήν την εποχή, αφού πέραν του εντυπωσιακού του σχεδιασμού- είναι πραγματικά πολύ όμορφο- συγκεντρώνει και μια σειρά από μοναδικά πλεονεκτήματα. Έχει άριστη οδική συμπεριφορά, υψηλά επίπεδα ενεργητικής και παθητικής ασφάλειας, ευρυχωρία και βασικό εξοπλισμό πολύ πλούσιο. Αυτό όμως που θεωρούμε, ότι είναι το πιο σημαντικό για όσους μας ακούν και σκοπεύουν να αγοράσουν νέο αυτοκίνητο, είναι η οικονομία του. Εξαιρετικά χαμηλή κατανάλωση! Από μόλις τρεισήμισι λίτρα ανά εκατό χιλιόμετρα με τον 1,5 πετρελαιοκινητήρα του και χαμηλές εκπομπές καυσαερίων, γεγονός, που όπως γνωρίζετε, συνεπάγεται στις περισσότερες περιπτώσεις με μηδενικά τέλη κυκλοφορίας. Όλο αυτό λοιπόν, το πακέτο σε μια πολύ ανταγωνιστική τιμή, με δωρεάν το όφελος απόσυρσης από τη «RENAULT». Αυτό λοιπόν, με λίγα λόγια, κύριε Ρέκκα είναι το νέο «RENAULT CLIO», το νέο αυτοκίνητο της χρονιάς για το 2014.

Σπύρος Ρέκκας: Κυρία Παπαδάκη, πώς καταφέρατε ,αι πουλήσατε τόσα πολλά αυτοκίνητα σε μικρό χρονικό διάστημα;

κα Παπαδάκη: Κύριε Ρέκκα, βρισκόμαστε σε μία μοναδική συγκυρία. Η «RENAULT» και η «DACIA» με νέα , αξιόπιστα και οικονομικά μοντέλα βρίσκονται πλέον σε ελληνικά χέρια, στον επιχειρηματικό όμιλο του κυρίου Βασίλη Θεοχαράκη. Όπως όλοι γνωρίζουμε, είναι ένας όμιλος δυναμικός και επιτυχημένος, με πρωταγωνιστικό ρόλο στο χώρο του αυτοκινήτου εδώ και δεκαετίες και το όνομά του αποτελεί εγγύηση. Κυρίως όμως έχει ένα πλεονέκτημα, το οποίο ειδικά σε αυτήν τη χρονική στιγμή είναι καθοριστικής σημασίας. Διαθέτει γνώση και εμπειρία στην ελληνική αγορά και σεβασμό στον έλληνα καταναλωτή και τις ανάγκες του, τόσο πριν από την πώληση, αλλά όσο και μετά, στο after sales, που είναι, όπως γνωρίζετε, πάρα πολύ σημαντικό. Οι καταναλωτές λοιπόν, τιμούν με την εμπιστοσύνη τους τη νέα αυτή επιχειρηματική προσπάθεια, επισκέπτονται πια το έμπειρο εξουσιοδοτημένο μας δίκτυο και επιλέγουν τόσο «RENAULT», όσο και τη value for money «DACIA» για το επόμενο τους αυτοκίνητο. Οπότε αυτό τελικά είναι και το μυστικό μας.

0:33:27 -00:33:40 (ένδειξη μέτρησης CD)

Σπύρος Ρέκκας: Η εκπομπή για το αυτοκίνητο είναι μια ευγενική χορηγία του αυτοκινήτου της χρονιάς του 2014, του νέου «RENAULT CLIO». Με 10.850€ οδηγείς ένα αυθεντικό γαλλικό αυτοκίνητο.

0:33:40 -00:34:28 (ένδειξη μέτρησης CD)

Διαφήμιση χορηγού: «RENAULT CLIO».

0:34:28 -00:40:45 (ένδειξη μέτρησης CD)

Συνέχιση εκπομπής.

0:38:24 -00:40:45 (ένδειξη μέτρησης CD)

Σπύρος Ρέκκας: Ακούτε «GALAXY 92», εκπομπή για το αυτοκίνητο. Θέλω να σας υπενθυμίσω, ότι σήμερα το απόγευμα στις έξι παρά δέκα κληρώνει δύο φορές. Κληρώνει μία φορά για δύο κουπόνια των 50€ για καύσιμα «JET OIL», βενζίνη diesel και επίσης κληρώνει και δεύτερη φορά για τρία T-shirts της «HARLEY

DAVIDSON». Τι πρέπει να κάνετε τώρα λοιπόν, για να πάρετε μέρος σε αυτές τις δύο σημαντικές κληρώσεις; Σχετικά με τα καύσιμα, γράψτε G92, αφήστε κενό, ονοματεπώνυμο και αποστολή στο 54002. 31 λεπτά ανά sms και όσον αφορά τα μπλουζάκια της «HARLEY DAVIDSON», G92, κενό, T-shirt, αποστολή στο 54002 με 31 λεπτά ανά sms χρέωση. Έχουμε όμως και τα ελαστικά της «PIRELLI», όπου η κλήρωση θα γίνει την επόμενη Τετάρτη 18 Δεκεμβρίου. Τι πρέπει να κάνετε, για να πάρετε μέρος στο διαγωνισμό για τα τέσσερα ελαστικά της «PIRELLI». Γράψτε τη λέξη ελαστικά, κενό, ονοματεπώνυμο και αποστολή στο 54003, 62€ ανά sms. Θέλω όμως τώρα να σας πω, ότι υπάρχει ένα ιταλικό αυτοκίνητο που μου αρέσει, ένα αυτοκίνητο που μου θυμίζει τα παιδικά μου χρόνια. Είναι η «ALFA ROMEO GIULIETTA». Στην προκειμένη περίπτωση θέλω να σας μιλήσω για την ανανεωμένη «ALFA ROMEO GIULIETTA». Ένα αυτοκίνητο που συνδυάζει το ιταλικό στυλ με την τεχνολογία. Μάλιστα θέλω να σας πω, ότι αυτό το αυτοκίνητο ανανεώθηκε πρόσφατα, έτσι ώστε να δημιουργήσει μία καλύτερη ακόμη εντύπωση, αν και εδώ που τα λέμε δεν είχε κι ανάγκη και από τίποτε απολύτως. Μου αρέσει πάρα πολύ η αναβάθμιση που έχει γίνει στο λειτουργικό κομμάτι, στις τεχνολογικές εξελίξεις και βέβαια στο κομμάτι του ήχου και της τηλεματικής. Η ανανεωμένη «ALFA ROMEO GIULIETTA» είναι κούκλα, είναι όμορφη, στέκεται πολύ καλά στο δρόμο, έχει πολλούς κινητήρες, βενζίνη 1,4 με 105, 120 είτε 170 ίππους και diesel 1,6 με 105 ίππους. Όσο για τις τιμές ο τιμοκατάλογος ξεκινά από τα 19.500€. Και μια και μιλάμε για την αγαπημένη «ALFA ROMEO» να δώσω μία ακόμη είδηση, που ήρθε μόλις πριν από μερικές ώρες. Το περιοδικό «FSM» ανακήρυξε την «ALFA ROMEO 4C» σαν αυτοκίνητο της χρονιάς 2013. Η «ALFA ROMEO 4C», ένα διαφορετικό αυτοκίνητο, ένα αυτοκίνητο για κεφάλτους οδηγούς, αλλά όπως είπαμε, αυτά τα πράγματα τώρα μόνο τα βλέπουμε και τα ονειρευόμαστε.

0:40:45 -00:44:22 (ένδειξη μέτρησης CD)

Διακοπή για διαφημίσεις.

0:44:22 -00:21:42 (ένδειξη μέτρησης CD)

Συνέχιση εκπομπής.

0:47:57 -00:50:15 (ένδειξη μέτρησης CD)

Εκκινεί συνέντευξη με τη διευθύντρια μάρκετινγκ της εταιρείας «HARLEY DAVIDSON» Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Σπύρος Ρέκκας: Η κυρία Ελευθερία Καλίτσα είναι διευθύντρια μάρκετινγκ της «HARLEY DAVIDSON» Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Καλησπέρα, κυρία Καλίτσα! Πότε ξεκίνησε το νέο δίκτυο της «HARLEY DAVIDSON»;

κ. Καλίτσα: Καλησπέρα σας! Το νέο δίκτυο επίσημων αντιπροσώπων της «HARLEY DAVIDSON» στην Ελλάδα ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2013 με παρουσία στην Αθήνα, Πειραιώς 187 και στη Θεσσαλονίκη, Μακεδονίας 10 στην περιοχή της Μενεμένης. Πρόκειται ουσιαστικά για κάθετες μονάδες, οι οποίες προσφέρουν στους πελάτες τους ολοκληρωμένες υπηρεσίες ως προς την πώληση μηχανών, ειδών ρουχισμού, γνήσιων ανταλλακτικών, αξεσουάρ, αλλά και οπωσδήποτε παροχή service. Αυτό που έχει σημασία να αναφερθούμε είναι ότι νέες τιμές, χαμηλότερες χρεώσεις κάνουν την εμπειρία της «HARLEY» ακόμα πιο προσιτή για τους φίλους των μοτοσικλετών και ως εταιρεία δεσμευόμαστε να πραγματοποιήσουμε για τους πελάτες τα όνειρα της προσωπικής τους ελευθερίας.

Σπύρος Ρέκκας: Ποια δώρα έχετε ετοιμάσει για την εκπομπή του αυτοκινήτου και της μοτοσικλέτας;

κ. Καλίτσα: Για τους ακροατές της εκπομπής σας έχουμε κανονίσει να σας προσφέρουμε κατόπιν κλήρωσης έξι T-shirts της «HARLEY DAVIDSON», αλλά και ένα κράνος. Κι όλα αυτά γίνονται με αφορμή τον εορτασμό και τα εγκαίνια της νέας

αντιπροσωπείας στην Αθήνα, Πειραιώς 187, όπου σας περιμένουμε όλους, προκειμένου να γιορτάσουμε μαζί το πνεύμα προς την ελευθερία. Έτσι λοιπόν, το Σάββατο 14 Δεκεμβρίου και την Κυριακή 15 Δεκεμβρίου από το πρωί από τις δέκα έως τις έξι σας περιμένουμε με μπάμπεκιου, με δωρεάν test drive των καινούριων μοτοσυκλετών του 2014, με ροκ μουσική, αλλά και πάρα πολλούς διαγωνισμούς. Και όλο αυτό το event κορυφώνεται το απόγευμα, μετά τις επτάμιση η ώρα, όπου θα ακολουθήσει fashion show, αλλά και live rock band. Για όσους παρευρεθούν όλη αυτήν την εβδομάδα στην αντιπροσωπεία μέχρι και την Κυριακή, συμμετέχετε σε μία κλήρωση, για να κερδίσετε ένα θρυλικό δερμάτινο τζάκετ ή ένα από τα 9 T-shirts που θα κληρωθούνε. Οποιος μάλιστα αγοράσει για το συγκεκριμένο αυτό διάστημα και κάτι από το κατάστημα, από ένα T-shirt ή ό.τι άλλο αρέσει από την πλούσια γκάμα που προσφέρεται στο κατάστημα, συμμετέχει και έχει διπλή συμμετοχή για αυτήν την κλήρωση. Σας περιμένουμε όλους! Και ευχόμαστε καλές γιορτές με υγεία και όμορφες διαδρομές.

0:54:29 -00:56:31 (ένδειξη μέτρησης CD)

Σπύρος Ρέκκας: Στην αγορά υπάρχει ένα γερμανικό «SUPER MINI», το οποίο είναι διακεκριμένο και στην Ελλάδα και κοστίζει μόνο 8.600€. Σας μιλάω για το «OPEL CORSA» με τον κινητήρα των χιλίων κυβικών εκατοστών, 65 ίππων. Για μένα είναι το ισχυρότερο χαρτί της γερμανικής αυτοκινητοβιομηχανίας και στην ελληνική αγορά. Παράγεται μάλιστα σε πολλές εκδόσεις και καλύπτει τις περισσότερες ανάγκες των υποψήφιων αγοραστών. Στους κινητήρες βενζίνης ξεχωρίζει λοιπόν η έκδοση των χιλίων κυβικών εκατοστών με 65 ίππους και σας είπα 8.600€. υπάρχει όμως και diesel 1,3 με 95 ίππους, ο οποίος καταναλώνει μόλις 3,3 λίτρα στα εκατό χιλιόμετρα, έχει μηδενικά τέλη κυκλοφορίας και κοστίζει 12.545€. Ένα ακόμη αυτοκίνητο που θα έπαιρνα με κλειστά μάτια είναι το «TOYOTA YARIS» 1,4 diesel με 90 ίππους και το οποίο κοστίζει 13.120€. Είναι το πιο ολοκληρωμένο μοντέλο της ιαπωνικής φίρμας κατά την άποψή μου, στέκεται πολύ καλά στο δρόμο, ο κινητήρας δουλεύει σαν να ήταν κινητήρας βενζίνης, δεν έχει θορύβους, δεν έχει κραδασμούς. Να σας πω λοιπόν, ότι ο κινητήρας diesel 1,4 με 90 ίππους έχει μέση κατανάλωση 3,9 λίτρα στα εκατό χιλιόμετρα και αρχική τιμή 13.120€. Έχουμε κάνει ηλεκτρονικά τις κληρώσεις, για να κλείσουμε για σήμερα. Είναι η πρώτη φορά, που κλείνουμε στην ώρα μας- για αυτό λοιπόν δεν έχω πάρα πολύ άγχος. Τα καύσιμα λοιπόν, τα έχει κερδίσει ο κύριος Βασίλης Παπαδόπουλος και ο κύριος Ανδρέας Γιολλάσης. Σχετικά τώρα με τα T-shirts «HARLEY DAVIDSON» τα έχει κερδίσει η κυρία Ευτυχία Κασελούρη και ο κύριος Δημήτρης Χόνδρος; Ή Χονδρός, δεν ξέρω, είναι κεφαλαία, τι να σας πω, δεν ξέρω! Όπως και να 'χει όμως ακολουθεί ο Θωδωρής Γιαννόπουλος. Ακούτε «GALAXY 92». Η εκπομπή για το αυτοκίνητο είναι μία ευγενική χορηγία του «RENAULT CLIO», του αυτοκινήτου, που είναι το αυτοκίνητο της χρονιάς για το 2014. θα τα πούμε την επόμενη Τετάρτη στις 5. σας εύχομαι καλό βράδυ και καλή οδήγηση.

Πρόκειται περί εκπομπής ενημερωτικού χαρακτήρα, για το αυτοκίνητο, κατά τη διάρκεια της οποίας προβλήθηκαν χορηγοί καίτοι δε συγχωρείται από το Νόμο η προβολή χορηγών κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών. Παρά τούτα προβλήθηκαν ως χορηγός η εταιρεία «RENAULT». Το ότι πρόκειται περί προβολής χορηγού προκύπτει από τις φράσεις: «Η εκπομπή είναι μια ευγενική χορηγία του αυτοκινήτου της χρονιάς του 2014, του νέου «RENAULT CLIO»». Όμως πλέον τούτου ο εκφωνητής προχώρησε και σε διαφήμιση, με αναφορά σε ορισμένα μοντέλα αυτοκινήτων, στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, τα πλεονεκτήματά τους, αλλά και τις τιμές λιανικής πώλησης, Για τις εν λόγω εκτροπές, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον ραδιοφωνικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

*Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΑΚΤΙΝΑ ΕΠΕ**, ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **GALAXY 92 FM** Νομού Αττικής, τη διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως μη προβάλλει τους χορηγούς κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών και μη προβαίνει σε συγκεκριαυμένη διαφήμιση των χορηγών ή των προϊόντων τους, δια συνεχούς προβολής των, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 29^η Σεπτεμβρίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 27^η Οκτωβρίου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ