

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η**
Αριθ. 39/24.2.2014

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου 2014 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Άρης Σταθάκης. Απόν το μέλος Εύη Δεμίρη.

Ιστορικό – Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ** Νομού Λαρίσης, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 14^η Ιανουαρίου 2014.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.
 - II. Το άρθρο 2, παρ. 1, περ. η' και ι' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση είναι η λεκτική ή με εικόνες παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, επωνυμίας, εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορεύματος ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας. Η παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως, ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή χρηματικού ανταλλάγματος.
 - III. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' του Π. Δ/τος 109/2010 κατά το οποίο η οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκριμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.
 - IV. Το άρθρο 2, παρ. 1, περ. ια' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο χορηγία είναι κάθε συνεισφορά δημόσιας ή ιδιωτικής επιχείρησης (ΝΠΔΔ ή ΝΠΙΔ) ή φυσικού προσώπου, που δεν παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή δεν παράγει οπτικοακουστικά έργα, για τη χρηματοδότηση υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων

ή προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος, της εικόνας, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων του.

V. Το άρθρο 11, παρ. 5 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο δεν επιτρέπεται η χορηγία σε προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας.

VI. Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ** Νομού Λαρίσης, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής, από DVDs που απέστειλε στην υπηρεσία ο τηλεοπτικός σταθμός, εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος κατά την 16 και 17.5.2013, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Από ώρας **01:14** έως **03:42** και συνολικά για 2 ώρες και 28 λεπτά προβλήθηκαν διαφημίσεις τηλεγνωριμιών, με σταθερή σήμανση 5^{ης} κατηγορίας όπου ημίγυμνες γυναίκες λικνίζονται αισθησιακά στην κάμερα. Ανά τριάντα δευτερόλεπτα περίπου στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται λεζάντα με τον τηλεφωνικό αριθμό κλήσης υψηλής χρέωσης σε γραμματοσειρά μεγάλου μεγέθους, ενώ παράλληλα στο πάνω μέρος της οθόνης, εμφανίζεται το κόστος κλήσης από σταθερό και κινητό ανά λεπτό με το ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς. Δεν διευκρινίζεται κατά πόσο η χρέωση από σταθερό και κινητό συμπεριλαμβάνει ΦΠΑ. Από τις 01:14 έως τις 02:14 και από τις 02:42 έως τις 03:42 η εμφάνιση του αριθμού κλήσης και το κόστος εμφανίζεται για 30 δευτερόλεπτα κάθε μισό λεπτό ενώ από τις 02:14 έως τις 02:42 η κάθε εμφάνιση διαρκεί 8 δευτερόλεπτα κάθε 30 δευτερόλεπτα

Από ώρας 08:00 προβλήθηκαν εκπομπές πολιτικού περιεχομένου. Προβλήθηκε η ενημερωτική εκπομπή «Κεντρική Ελλάδα Καλησπέρα» (00:00-0:46, 14:50-16:46), η πολιτική «Ουδέν Κρυπτόν» (21:44-22:45) κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής κ. Γιάννης Αναστασίου συνομιλεί με τον βουλευτή του ΣΥΡΙΖΑ-ΕΚΜ κ. Γιώργο Σταθάκη καθώς και δελτία ειδήσεων του σταθμού. Κατά την έναρξη της προβάλλεται καρτέλα όπου αναφέρεται «η εκπομπή είναι προσφορά του “Κέντρου Αποκατάστασης Κένταυρος”, των στεγνοκαθαριστηρίων “Le savon”, των ηλιακών συστημάτων θέρμανσης “Υδροδομή”, της εταιρείας Κουρουπάκης(παιχνίδια, σχολικά...), της εταιρείας Πελαγιάδης(καύσιμα Autogas). Η αυτή καρτέλα προβάλλεται και στο τέλος της εκπομπής. Ο τρόπος παρουσίασης παραπέμπει σε προβολή χορηγών.

Από ώρας 09:58' γίνεται διακοπή για διαφημίσεις και η εκπομπή συνεχίζεται στις 10:02' με συζήτηση με οφθαλμίατρο για την εκφύλιση της ωχράς κηλίδας και με ενημέρωση για νέες κινηματογραφικές ταινίες. Ακολουθεί συζήτηση για την αξία του υγρού πόσιμου κολλαγόνου με τον εισαγωγέα της εταιρείας Collagen Power κ. Τσουκαλαδάκη. Στη συζήτηση για το κολλαγόνο, ο καλεσμένος αναφέρεται διεξοδικά στα θετικά στοιχεία του προϊόντος απαντώντας σε ερωτήσεις της ρεπόρτερ, ενώ κάτω δεξιά στην οθόνη αναγράφεται το τηλέφωνο, η ιστοσελίδα(site)και η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου(e-mail) της εταιρείας. Σε μεγάλο μέρος της

οθόνης παρουσιάζεται η συσκευασία του προϊόντος(μπουκάλια) με αναγραφή του ονόματος του Pro Active Liquid Collagen. Ο εισαγωγέας αναφέρει και προφορικά το τηλέφωνο της εταιρείας και το site (humanpotential.gr). Στη λεζάντα αναγράφεται «πίνεις κολλαγόνο, πίνεις ζωή». Η όλη παρουσίαση του προϊόντος διαρκεί περί τα 10' και παραπέμπει σε συγκεκριμένη διαφήμιση.

Από ώρα 19.09' με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας προβάλλεται η εκπομπή με τον τίτλο «Doctors life» που παρουσιάζει η κα. Α. Τζάθα με θέμα την οδοντιατρική για παιδιά και τα εμφυτεύματα. Η παρουσιάστρια ανακοινώνει «έχουμε την επιστημονική οδοντιατρική ομάδα της Eurodentica...»: αναφέρει τα ονόματα των καλεσμένων ιατρών της συγκεκριμένης ανώνυμης εταιρείας, ενώ αναγράφεται η ιστοσελίδα της (www.eurodentica.gr) και αργότερα η διεύθυνση της ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (info@eurodentica.gr). Η παρουσιάστρια συνομιλεί μαζί τους θέτοντας ερωτήσεις, αλλά και οι ίδιοι οι ιατροί θέτουν ερωτήσεις ο ένας στον άλλο παρουσιάζοντας με θετικό και ελκυστικό τρόπο την επιχείρησή τους και τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Προβάλλονται εικόνες από τον εσωτερικό χώρο της Eurodentica όπου παιδάκια επισκέπτονται το πολυιατρείο με την παρουσία του υπεύθυνου ιατρού κ. Κούβελα εν ώρα εργασίας. Η παρουσιάστρια ακούγεται να λέγει «Η Eurodentica δεν είναι απλό οδοντιατρείο, είναι ολόκληρη επιστήμη και όλες οι ειδικότητες που είναι μαζεμένες...είναι σημαντικό αυτό», «είναι πολύ καλό αυτό με τη Eurodentica και το τονίζω, γιατί όταν υπάρχουν 9 διαφορετικές ειδικότητες και 14 γιατροί, σίγουρα όποιος είναι στη βάρδια μπορεί να αντιμετωπίσει το πρόβλημα...αισθάνομαι ασφάλεια αν συμβεί κάτι...». Προς το τέλος της εκπομπής λέγει «να δώσω έμφαση για τη Eurodentica γιατί υπάρχουν 9 διαφορετικές ειδικότητες και είναι αλληλένδετες...μ' αρέσει το γεγονός ότι μπορούμε να πάμε σε ένα χώρο που να είναι όλοι εκεί(ενν. οι γιατροί)...να είναι ένα άρτιο αποτέλεσμα...».

Πρόκειται περί εκπομπής, κατά το πρώτο μέρος της οποίας προβλήθηκαν ημίγυμνες γυναίκες με αριθμό τηλεφωνικής κλήσεως υψηλής χρέωσης με τον οποίον μπορεί να επικοινωνήσει ο τηλεθεατής με αυτήν, καθώς και η τιμή χρέωσης. Αναμφιβόλως διαφημίζεται η παροχή υπηρεσιών σεξουαλικού περιεχομένου. Η παροχή δεν είναι άμεση, δεν μπορεί δηλαδή να πραγματοποιηθεί αμέσως δια της τηλεοράσεως αλλά παρέχεται η δυνατότητα στους τηλεθεατές να κάνουν χρήση της τηλεφωνικής γραμμής και να ακούσουν διάφορα σεξουαλικά περιστατικά. Επομένως δεν πρόκειται περί τηλεπώλησεως αλλά σαφέστατα περί διαφήμισεως υπηρεσιών, η οποία διαφήμιση έχει υπερβεί το νόμιμο όριο των 12 λεπτών ανά ώρα. Ειδικότερα από της 01:14 ώρας έως της 03:42 ώρας διαφημίσθηκαν οι ως άνω υπηρεσίες επί 2 ώρες και 28 λεπτά, καθ' υπέρβαση του νόμιμου ορίου των 12 λεπτών ανά ώρα.

Το δεύτερο μέρος της εκπομπής ήταν ενημερωτικό, πολιτικού περιεχομένου. Παρότι, κατά την προαναφερθείσα διάταξη του νόμου, δεν επιτρέπεται η χορηγία σε προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας, προβλήθηκε κάρτα χορηγών του Κέντρου Αποκαταστάσεως Κένταυρος, των στεγνοκαθαριστηρίων “Le savon”, των ηλιακών συστημάτων θέρμανσης “Υδροδομή”, της εταιρείας Κουρουπάκης(παιχνίδια, σχολικά...) και της εταιρείας Πελαγιάδης (καύσιμα Autogas).

Κατά το τρίτο και τέταρτο μέρος της εκπομπής έγινε συζήτηση για ιατρικά θέματα. Στο πρώτο εξ αυτών προβλήθηκε η εταιρεία Collagen Power δια της διεξοδικής

αναφοράς στα θετικά στοιχεία του υπ' αυτής παραγομένου προϊόντος, του αριθμού τηλεφώνου της, της ιστοσελίδας της και της διεύθυνσεως του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, με σύγχρονη παρουσίαση της συσκευασίας του προϊόντος και της προτροπής: «Πίνεις κολλαγόνο; Πίνεις ζωή». Στο δεύτερο εξ αυτών προβλήθηκε η ανώνυμη εταιρεία Eurodentica, η ιστοσελίδα της και η διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της. Συγχρόνως παρουσιάστηκε με θετικό και ελκυστικό τρόπο η επιχείρηση της εταιρείας, οι παρεχόμενες υπηρεσίες, το εσωτερικό των εγκαταστάσεών της και ο υπεύθυνος ιατρός εν ώρα εργασίας, με προτροπή στους τηλεθεατές: «να δώσω έμφαση για τη Eurodentica γιατί υπάρχουν 9 διαφορετικές ειδικότητες και είναι αλληλένδετες...μ' αρέσει το γεγονός ότι μπορούμε να πάμε σε ένα χώρο που να είναι όλοι εκεί(ενν. οι γιατροί)...να είναι ένα άρτιο αποτέλεσμα...». Πρόκειται αναμφιβόλως περί συγκεκριμένων διαφημίσεων των ως άνω επιχειρήσεων, των προϊόντων της πρώτης και των υπηρεσιών της δεύτερας. Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών και λαμβανομένου υπόψη του εκ 1.134.397,03 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 145/19.4.2005, 257/5.7.2005, 446/15.11.2005, 53/5.2.2007, 54/5.2.2007, 253/12.5.2009, 568/23.11.2010, 80/1.3.2011, 200/7.6.2011, 232/24.4.2012, 233/24.4.2012, 404/16.7.2012, 474/10.9.2012, 503/1.10.2012, 540/8.10.2012, 541/8.10.2012, 542/8.10.2012, 559/15.10.2012, 21/7.1.2013 διάφορες διοικητικές κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 15.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. με έδρα το Βόλο, ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού TRT Νομού Λαρίσης, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε, που εδρεύει στο Βόλο Μαγνησίας, στην οδό Αρ. Ζάχου 5, με ΑΦΜ 094142874, Δ.Ο.Υ ΒΟΛΟΥ (Α-Β).
2. Του Μάργαρου Μιλτιάδη του Αθανασίου, με ΑΦΜ 024694896 Δ.Ο.Υ ΒΟΛΟΥ (Α-Β), ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 24^η Φεβρουαρίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 21^η Μαρτίου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ