

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 397/10.7.2007**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 10 Ιουλίου 2007 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακώστας, Νέστορας Κουράκης Κωνσταντίνος Τσουράκης. Απόν ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης.

A. Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.**, ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA**, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
1. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 3^η Ιουνίου 2007.
2. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου.

II. Τα άρθρα 6 παρ. 3 και 8 παρ. 1 εδαφ. β του Π. Δ/τος 77/2003, κατά τα οποία δεν επιτρέπεται η μετάδοση εικόνων που έχουν ληφθεί χωρίς προειδοποίηση με χρήση κρυφής κάμερας ενώ η συλλογή στοιχείων και πληροφοριών πρέπει να γίνεται με θεμιτά μέσα.

III. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

B. Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **ANTENNA**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως από μαγνητοταινία της παρακάτω εκπομπής, προέκυψαν τα ακόλουθα: *Σχετικά με την εκπομπή «ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ» του τηλεοπτικού σταθμού ANTENNA, εκπομπή που προβλήθηκε την 7.3.2007 και ώρα 12 τα μεσάνυχτα, κατόπιν καταγγελίας της κυρίας*

Αναστασίας Παπαλέξη, ιδιοκτήτριας κέντρου αισθητικής στην περιοχή του Καλαμακίου αναφορικά με τα προβληθέντα που αφορούν στην επιχείρησή της.

Θέμα της εκπομπής: ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ 2^ο Μέρος

Τα πλάνα στο συγκεκριμένο χρονικό σημείο είναι τραβηγμένα υπό περίεργη οπτική γωνία, θολά και δεν παρουσιάζονται τα πρόσωπα των εμφανιζομένων.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής - Καλαμάκι

- Η «λιποσάουνα», τι είναι;

Υπεύθυνη Κέντρου Αισθητικής: Είναι, πώς είναι το...σαν βαζελίνη! Το αλάτι το κάνει σαν απολέπιση...και μετά νες καφέ που βάζεις στο να είναι πιο λείο. Είναι λείο το δέρμα..... Αντί να πας να πάρεις ένα προϊόν κυτταρίτιδας ακριβό...παίρνεις με 28€ ένα κιλό και περνάς τουλάχιστον 2,5-3 μήνες.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής - Καλαμάκι

Υπεύθυνη Κέντρου Αισθητικής: Όλα αυτά είναι μέσα στην οργάνωση. Δηλαδή εντάξει...να βγάλεις κι ένα χρήμα!

-Τους το λέμε ότι είναι νες καφέ;

Υπεύθυνη Κέντρου Αισθητικής: Όχι, παιδιά! Λέμε ότι είναι ένα ειδικό προϊόν που μειώνει την κυτταρίτιδα!

Στο κάτω μέρος της οθόνης και ενώ ο παρουσιαστής της εκπομπής, κ. Ευαγγελάτος παρουσιάζει τους καλεσμένους του προβάλλονται με τη μορφή λεζάντας που θα πραγματευθεί η εκπομπή, μεταξύ των οποίων και το ακόλουθο:

Σε λίγο ... Πώς αυτοσχέδιο μείγμα βαζελίνης και νες καφέ, πωλείται για εξειδικευμένη κρέμα

Εκκινεί ρεπορτάζ που παρουσιάζει αρχικά μια απόχη με χρήματα και αποσπάσματα εντύπων συμβολαίων. Ο υπέρτιτλος πληροφορεί:

ΕΤΣΙ ΨΑΡΕΥΟΥΝ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Ακολουθεί στο κέντρο της οθόνης: Έχει χρήμα η απόχη...

Η κάμερα επικεντρώνεται στην απόχη με τα μετρητά ενώ αναγράφεται: Στην απόχη... τα προσωπικά μας δεδομένα!

Στην απόχη προβάλλονται ακολούθως πιστωτικές κάρτες και ένα έντυπο συμβολαίου σπιτιού.

Επιμέλεια Γιώργος Χαϊδεμένος Μοντάζ Άρης Μακρής

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Μετρητά, θες; Πιστωτικές κάρτες; Μέχρι συμβόλαια σπιτιών βγάζουμε από κει μέσα. Και μην σκέφτεστε πως η φαντασία μας οργιάζει. Αυτή η απόχη απεικονίζει την πραγματικότητα, τα όσα συμβαίνουν καλύτερα σε ένα επώνυμο κέντρο αισθητικής, σε ένα ινστιτούτο που καθημερινά ψαρεύει εύπορους πελάτες σε συνεργασία με εφοριακούς υπαλλήλους..

Ρεπορτάζ Μαρία Τσουκνίδα

Νάσια Θεοφανοπούλου

Με θολά περίεργα πλάνα προβάλλονται εικόνες από το χώρο του εν λόγω ινστιτούτου αισθητικής.

Ρεπορτάζ Εβίτα Τσιλοχρήστου

Η λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης διαμορφώνεται ως εξής:

Απόρρητες πληροφορίες...στη διάθεση του κέντρου αισθητικής

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Ετοιμαστείτε λοιπόν γιατί ευθύς αμέσως θα διαπιστώσετε τον τρόπο με τον οποίο η κυρία που βλέπετε, η υπεύθυνη του κέντρου φθάνει στο σημείο να γνωρίζει ποιοι από τους υποψήφιους πελάτες της που σκοπεύει να ψαρέψει έχουν στο όνομά τους πιστωτικές κάρτες, καταθέσεις και φυσικά ακίνητα. Πάμε λοιπόν!

Προς απεικόνιση των λεγομένων επί της οθόνης παρελαύνουν μετρητά κάρτες και έντυπα συμβολαίων ακινήτων με τις ανάλογες λεζάντες. Επιβλητική μουσική πλαισιώνει την κυρίαρχη λεζάντα σε αυτό το σημείο: Τα απόρρητα στη φόρα...

Ευθύς μετά παρουσιάζονται θολά κι απροσδιόριστα πλάνα από το χώρο του κέντρου αισθητικής κι ακούγεται η υπεύθυνη να λέει τα ακόλουθα, τα οποία καταγράφονται συγχρόνως επί της οθόνης.

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι: Πέρα από το πελατολόγιο υπάρχει...αυτές όλες οι λίστες που τις αγόρασα. Τις πλήρωσα δηλαδή! Κι όλα αυτά τα ονόματα έχουνε πάνω...από 30.000€ και πάνω, ιδιόκτητο σπίτι και πιστωτική κάρτα.

Επιβλητική μουσική για άλλη μια φορά πλαισιώνει τα περίεργα θολά πλάνα και την κυρίαρχη λεζάντα σε αυτό το σημείο. Προσωπικά δεδομένα...σε λίστες!

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Τις αγόρασα (τις λίστες) από κάποια κυρία, η οποία τις «κατέβασε»...
- Στην εφορία εργάζεται η κυρία;
- Στην εφορία. Έχει την πρόσβαση να ξεκλειδώσει κάποιους κωδικούς και να μπει μέσα στα προσωπικά στοιχεία.

Επί της οθόνης συνεχίζονται οι περίεργες λήψεις από το χώρο του κέντρου αισθητικής.

2 Μαρτίου 2007 Κέντρο αισθητικής-Καλαμάκι

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Αυτό που σας λέγαμε. Το επώνυμο κέντρο αισθητικής, στο οποίο εργαζόμαστε θέτει τα κριτήρια των πελατών και να οι λίστες με τα ονόματα! Ας είναι καλά η εφοριακή υπάλληλος!

Προβάλλονται σε πρώτο πλάνο λίστες με ονόματα.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Είχα ζητήσει, γύρω από την περιοχή, Καλαμάκι και Φάληρο και της είπα ότι θέλω να έχουν από δηλωμένο εισόδημα από 30.000€ και πάνω και να έχουν ιδιόκτητο σπίτι και πιστωτική κάρτα.
- Οι καλές πελάτισσες, ε;
- Ναι, για να ξέρεις ότι η άλλη θα τη φέρνεις εδώ και θα έχει τουλάχιστον την πιστωτική της κάρτα να πληρώσει.

Στο κέντρο της οθόνης δεσπόζει: Πελάτες...κατόπιν παραγγελίας!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Τι συμβαίνει, λοιπόν; Για να είναι σίγουρη η υπεύθυνη του κέντρου ότι αντέχει το πορτοφόλι του πελάτη, συνεργάζεται με μία εφοριακή υπάλληλο. Εκείνη ψάχνει στα αρχεία της δημόσιας υπηρεσίας, συγκεντρώνει τα ονόματα σε αυτές τις λίστες κι αμέσως μετά η νέα μας εργοδότη αρχίζει τα τηλέφωνα κι όποια πελάτισσα τσμπήσει!

Για σιγουριά...συνεργασία με εφοριακή υπάλληλο!

Ακολουθούν πλάνα τραβηγμένα υπό περίεργη οπτική γωνία και αποτυπώνονται επί της οθόνης τα λεγόμενα της ιδιοκτήτριας του κέντρου αισθητικής.

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Βέβαια από αυτά. τα 1000 ονόματα, υπολόγισε ότι τα 330 μπορεί να είναι ζούφια! Δηλαδή να έχουν αλλάξει τηλέφωνο, να μην ενδιαφέρονται...Απ' τα 1000 ονόματα και τα 1000 να μου 'ρθουνε, είναι κέρδος!

Επί της οθόνης σε αυτό το σημείο δεσπόζει η λίστα με τα ονόματα και αναγράφεται:

1.000 υποψήφιοι!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Μάλιστα! Χίλια ονόματα έχει μπροστά της η υπεύθυνη του κέντρου αισθητικής. Για την ακρίβεια αυτή η λίστα δεν έχει μόνο ονόματα! Βλέπετε άλλωστε! Στην πρώτη στήλη υπάρχουν τα ονόματα των υποψηφίων

πελατών, στη δεύτερη τα ονόματά τους, στην τρίτη το σταθερό τηλέφωνο του σπιτιού τους και στην τέταρτη στήλη το επάγγελμα που ασκούν.

Για άλλη μια φορά ακολουθεί σχηματική απεικόνιση των λεγομένων του ρεπορτάζ.

ΕΤΣΙ ΨΑΡΕΥΟΥΝ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Στο κέντρο της οθόνης δεσπόζει: Φακελωμένοι οι υποψήφιοι πελάτες...

Προβάλλεται αδιάκριτη μορφή γυναίκας να συνομιλεί στο τηλέφωνο και ακολούθως σε πρώτο πλάνο κυριαρχούν χαρτονομίσματα του ευρώ ενώ η λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης διαμορφώνεται ανάλογα.

Έχουν αντίτιμο οι απόρρητες πληροφορίες...

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Τώρα βέβαια μη φαντάζεστε πως η εφοριακή υπάλληλος συνεργάζεται με το κέντρο αισθητικής για την ψυχή της μάνας της. Θέλει κι εκείνη ένα χαρτζιλίκι. Ακούστε!

Αναγράφεται επί της οθόνης η συνομιλία ενώ προβάλλονται πλάνα θολά και τραβηγμένα υπό περίεργη οπτική γωνία.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Είχα πληρώσει 100€ παιδιά τα 1000 ονόματα; Κάτι τέτοιο.
- Ναι, ε;
- Η συμφωνία μας είναι ότι δεν λέμε ποτέ το όνομά της, από πού τα παίρνουμε...

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Αρκετά όμως με το πελατολόγιο και τα απόρρητα δεδομένα. Ώρα να πάρουμε μια πρώτη γεύση από τους χώρους της νέας μας δουλειάς.

Η θεματική στο κέντρο της οθόνης αλλάζει σε: Τα μυστικά του κέντρου αισθητικής

Εκκινούν πάλι τα περίεργα πλάνα κι αποτυπώνονται επί της οθόνης τα λεγόμενα.

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Να κάνεις ηλεκτροθεραπεία και να τους κάνεις και δέκα λεπτά μασάζ τοπικά. Νομίζουν ότι με τα 10 λεπτά που τους κάνεις ότι αδυνατίζουνε. Νομίζουνε!

Προβάλλεται ένα συγκεκριμένο δωμάτιο, πάντα με πλάνα που τρέμουν, θολά και υπό περίεργη οπτική γωνία. Όταν προβάλλεται ένα πρόσωπο που δέχεται περιποίηση, αυτό είναι καλυμμένο με ηλεκτρονικό τρόπο.

Αδυνάτισμα ...φανταστικό!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Σε αυτό το δωμάτιο λοιπόν οι πελάτες νομίζουν ότι αδυνατίζουν. Ξαπλώνουν λοιπόν σε αυτά τα κρεβάτια, τους κάνουν για λίγο μασάζ και στη συνέχεια τους σκουπίζουν με αυτές τις πετσέτες.

Επιδεικνύονται οι εν λόγω πετσέτες σε συνέχεια των παραπάνω πλάνων και συνεχίζεται η καταγραφή των διαλόγων επί της οθόνης.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Πετσέτες μιας χρήσης...
- Και οι πετσέτες είναι μιας χρήσης;
- Όχι, εννοείται!
- Όχι, απλώς επειδή είδα το νάιλον, γι' αυτό λέω...
- Εγώ τις βάζω σε νάιλον. Παίρνω νάιλον, παραγγέλνω 50 κομμάτια και τις βάζουν τα κορίτσια διπλωμένες, ωραίες, σιδερωμένες...

Η λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης παίρνει την παρακάτω μορφή: Σε νάιλον συσκευασίες... για λόγους παραπλάνησης!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Οι νάιλον συσκευασίες λοιπόν είναι για τα μάτια του κόσμου, για να πιστεύουν οι πελάτες δηλαδή ότι οι πετσέτες που σκουπίζονται είναι αποστειρωμένες! Και βέβαια μη φαντάζεστε πως το κέντρο τσιγκουνεύεται τα χρήματα μόνο για τις πετσέτες.

Συνέχεια των περιεργων πλάνων και της γραπτής αποτύπωσης των διαλόγων επί της οθόνης.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Έχω και παντόφλες μιας χρήσεως...
- Ούτε οι παντόφλες είναι μιας χρήσης;
- Τις πλένω και τις ξαναφέρνω.+

Επί της οθόνης τώρα δεσπόζει: Ατομικά είδη...αλλεπάλληλων χρήσεων!

- Να μου πείτε μόνο και για τα καλλυντικά που χρησιμοποιούμε, για να ξέρω.
- Ότι τους βάζουμε τα καλύτερα, τα καλύτερα!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Αυτό έχει απομείνει. Να δούμε με τα μάτια μας τα καλλυντικά που ακριβοπληρώνουν οι πελάτες στα κέντρα αισθητικής. Τα καλλυντικά που όπως ακούσατε πλασάρονται ως τα καλύτερα. [Στο σημείο αυτό στο κέντρο της οθόνης προβάλλεται ένα βαζάκι με αμφίβολο καθώς φαίνεται περιεχόμενο.] Για την ώρα μάθαμε πως οι πελάτες νομίζουν ότι αδυνατίζουν κατά τη διάρκεια του μασάζ, πως το κέντρο έχει σε κακό να αλλάξει τις πετσέτες και τις παντόφλες και φυσικά καταλάβαμε πλήρως πώς ακριβώς επιλέγονται οι πελάτες!

Τα λεγόμενα του εκφωνητή του ρεπορτάζ διανθίζονται με τη διαδοχική προβολή μιας σειράς από λεζάντες: Το μασάζ...εξαπάτηση! Τα ατομικά είδη...κοινόχρηστα!

Οι πελάτες... κατόπιν παραγγελίας!

Συνεχίζεται η αποτύπωση επί της οθόνης των λεγομένων και εξακολουθούν τα περίεργα πλάνα από το χώρο του κέντρου αισθητικής.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Στην εφορία εργάζεται η κυρία;
- Στην εφορία. Έχει την πρόσβαση να ξεκλειδώσει κάποιους κωδικούς και να μπει μέσα στα προσωπικά στοιχεία.

Το ρεπορτάζ τελειώνει με επικέντρωση του φακού σε χαρτονομίσματα του ευρώ.

Εκκίνηση του ρεπορτάζ και υπό τους ήχους της μουσικής παρουσιάζεται καρέ-καρέ η προετοιμασία της «χρυσής» συνταγής με τις οδηγίες της υπεύθυνης του κέντρου αισθητικής όπως ακούγονται στο βίντεο.

ΒΑΖΕΛΙΝΗ, ΚΑΦΕΣ ΚΙ ΑΛΑΤΙ Η ΣΥΝΤΑΓΗ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ

- Υπεύθυνη κέντρου Αισθητικής: Ένα σακουλάκι νες καφέ.
- Εργαζόμενη: Πόσο αλάτι ρίχνουμε;
- Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής: Μια κουταλιά. Είναι και η λιποσάουνα.
- Εργαζόμενη: Η λιποσάουνα, τι είναι;
- Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής: Είναι βαζελίνη...[ο ήχος δεν είναι διακριτός στο σημείο αυτό]

Η οθόνη κεντράρει στο περιεχόμενο του μπολ με την ακόλουθη λεζάντα.

Μην το πιείτε...αλειφτείτε!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Αυτό το μίγμα θα εξετάσουμε απόψε, την κατά τα άλλα αποκλειστική κρέμα του κέντρου αισθητικής στο Καλαμάκι που ακριβοπληρώνουν οι πελάτες για να κάνουν λιποδιάλυση και να εξαφανίσουν την κυτταρίτιδα από το σώμα τους. Προσοχή λοιπόν γιατί μετά το τέλος του βίντεο θα είστε όλοι έμπειροι παρασκευαστές καλλυντικών, θα μπορείτε κι εσείς απ' το σπίτι να φτιάξετε την πανάκριβη κρέμα που βλέπετε!

Η κρέμα...που υπόσχεται θαύματα!

Επιμέλεια Γιώργος Χαϊδεμένος

Μοντάζ Άρης Μακρής

ΒΑΖΕΛΙΝΗ, ΚΑΦΕΣ ΚΙ ΑΛΑΤΙ Η ΣΥΝΤΑΓΗ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ

Κοροϊδία...δίχως όρια!

Εν μέσω θολών και υπό περίεργη γωνία πλάνων καταγράφεται ο παρακάτω διάλογος:

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Βάζουμε μέσα νες καφέ κι αλάτι σε ένα μικρό βαζάκι, ρε παιδί μου... Έλα, πάμε να σας το δείξω.

Ρεπορτάζ Μαρία Τσουκνίδα
Νάσια Θεοφανοπούλου

Ρεπορτάζ Εβίτα Τσιλοχρήστου

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Κάπως έτσι λοιπόν θα ξεκινούσαν όλα. Με την υπεύθυνη του κέντρου αισθητικής δηλαδή να μας πηγαίνει στην κουζίνα για να μας δείξει την αποκλειστική κρέμα του ινστιτούτου, αυτήν εδώ.

Η καταγραφή των λεγομένων επί της οθόνης συνεχίζεται:

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Είναι «λιποσάουνα».
- Η «λιποσάουνα» τι είναι;
- Είναι, πώς είναι το... σαν βαζελίνη! Το αλάτι το κάνει σαν απολέπιση και μετά νες καφέ που βάζεις στο να είναι πιο λείο. Είναι λείο το δέρμα!

Η συνταγή... αποκαλύπτεται!

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Πόσο καφέ βάζετε;
- Ένα φακελάκι.
- Είναι, πώς είναι το... σαν βαζελίνη! Το αλάτι το κάνει σαν απολέπιση και μετά νες καφέ που βάζεις στο να είναι πιο λείο. Είναι λείο το δέρμα!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Ένα φακελάκι νες καφέ είναι αρκετό για να φτιαχτεί η περιβόητη κρέμα. Βέβαια και φακελάκι να μην υπάρχει, κανένα πρόβλημα. Βλέπουμε άλλωστε. Η υπεύθυνη ρίχνει στο βαζάκι που περιέχει βαζελίνη λίγο καφέ από τη συσκευασία, προσθέτει μία κουταλιά αλάτι, και στη συνέχεια το απαραίτητο ανακάτεμα με μια ξύλινη σπάτουλα.

Η όλη διαδικασία όπως περιγράφεται από τον εκφωνητή του ρεπορτάζ εκτυλίσσεται καρέ-καρέ επί της οθόνης με θολά, περίεργα πλάνα και ανάλογες λεζάντες στο κάτω μέρος της οθόνης.

Η υπεύθυνη ρίχνει με το μάτι νες καφέ

Προσθέτει μία κουταλιά αλάτι...

...και στη συνέχεια καλό ανακάτεμα!

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Αντί να πας να πάρεις ένα προϊόν κυτταρίτιδας ακριβό, παίρνεις με 28€ το κιλό και περνάς τουλάχιστον 2,5-3 μήνες.

Για οικονομία... καφεδάκι!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Αυτό το βαζάκι λοιπόν περιέχει βαζελίνη, καφέ κι αλάτι, μίγμα αρκετό για 2-3 μήνες, όπως ακούσατε, κοστίζει στο ινστιτούτο μόλις 28€.

Γίνεται απεικόνιση των λεγομένων επί της οθόνης.

ΒΑΖΕΛΙΝΗ, ΚΑΦΕΣ ΚΙ ΑΛΑΤΙ Η ΣΥΝΤΑΓΗ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Ακούστε τώρα πόσο χρεώνεται η μία και μόνο θεραπεία.

Με θολά, υπό περίεργη οπτική γωνία συνεχίζεται η παρουσίαση του χώρου αισθητικής και αποτυπώνονται τα λόγια της υπεύθυνης στην οθόνη.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Και πόσο χρεώνεται η θεραπεία;
- Από 30€ μέχρι 22-23€. Είμαι ευχαριστημένη, είμαι πολύ ευχαριστημένη.

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Δεν θα μπορούσε να μην ήταν ευχαριστημένη η υπεύθυνη! Ένας πελάτης να χρησιμοποιήσει αυτό το μίγμα κι έκαναν απόσβεση στο ινστιτούτο.

Η λεζάντα διαμορφώνεται ακολούθως και τα ίδια περίεργα πλάνα αποτυπώνουν την εξέλιξη του ρεπορτάζ. Εξακολουθεί η καταγραφή των λεγομένων της υπευθύνου επί της οθόνης.

Καφεδάκι... επειδή έτσι τους συμφέρει!

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Όλα αυτά είναι μέσα στην οργάνωση. Δηλαδή εντάξει, να βγάλεις κι ένα χρήμα!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Οργανωμένα πράγματα λοιπόν. Όχι, που θα αγόραζαν ακριβά κι επώνυμα καλλυντικά! Εξάλλου υπάρχει περίπτωση να τους πάρουν χαμπάρι;

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Τίποτα παιδιά! Εδώ και άλλες εξπέρ που δουλεύουνε, χρόνια είναι στο ινστιτούτο και δεν έχουν καταλάβει τίποτα!

Κρέμα... που παραπλανεί!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Τώρα βέβαια, μπορεί να σκέφτεστε, καλά, οι κόκκοι του καφέ που υπάρχουν στην κρέμα δεν κινούν τις υποψίες των πελατών, δεν έχουν πονηρέψει κανένα πελάτη;

Το ερώτημα του εκφωνητή του ρεπορτάζ αποτυπώνεται οπτικά στην παρακάτω λεζάντα και η απάντηση δίνεται από την υπεύθυνη του ινστιτούτου, τα λόγια της οποίας καταγράφονται επί της οθόνης.

Οι πελάτες... δεν αντιλαμβάνονται την κομπίνα;

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Πάνω στο σώμα, όπως απλώνεται, δεν φαίνεται! Είναι θέμα εμπιστοσύνης! Αν σε εμπιστευτεί, δεν θα ασχοληθεί καθόλου!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Μάλιστα. Οι περισσότεροι πελάτες δεν κάνουν πολύπλοκες σκέψεις. Εμείς όμως επιμένουμε, ξαναρωτάμε. Εάν πέσουμε σε κάποιο καχύποπτο πελάτη, πώς πρέπει να πλασάρουμε την κρέμα;

Πώς πλασάρουμε την κρέμα;

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Τους το λέμε ότι είναι νες καφέ;
- Όχι, παιδιά! Λέμε ότι είναι ένα ειδικό προϊόν, το οποίο μειώνει την κυτταρίτιδα!

«Στον πελάτη λέμε ψέματα»!

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Έχουν μια προκατάληψη με προϊόντα που χρησιμοποιούμε κάθε μέρα μες στο σπίτι μας. Γι' αυτό «χρησιμοποιούμε τα καλύτερα, τα καλύτερα»!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Αυτό το τελευταίο βέβαια, τα παραμύθια που ακούει κι ο πελάτης δηλαδή, μένει να το δούμε και στην πράξη. Για την ώρα μάθαμε πως αυτή η κρέμα συμφέρει το ινστιτούτο...

Η συνταγή του κέρδους...

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Είμαι ευχαριστημένη, είμαι πολύ ευχαριστημένη!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Μάθαμε από την υπεύθυνη σε γενικές γραμμές πώς πλασάρουμε αυτό το μίγμα...

Πλασάρεται ως ειδικό προϊόν...

Υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Λέμε ότι είναι ένα ειδικό προϊόν, το οποίο μειώνει την κυτταρίτιδα!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Και φυσικά είμαστε σε θέση να γνωρίζουμε την απόρρητη συνταγή για την κρέμα που εξαφανίζει την κυτταρίτιδα. Είπαμε βαζελίνη, ένα φακελάκι καφέ, μια κουταλιά αλάτι και καλό ανακάτεμα.

Επί της οθόνης αποτυπώνεται για άλλη μια φορά η διεργασία καρέ-καρέ.

ΒΑΖΕΛΙΝΗ, ΚΑΦΕΣ ΚΙ ΑΛΑΤΙ Η ΣΥΝΤΑΓΗ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ

Το ρεπορτάζ ολοκληρώνεται με επικεντρωμένη την οθόνη στο τελικό μίγμα. Επαναφορά στο στούντιο.

Και το ρεπορτάζ εκκινεί πάλι με την Παρασκευή της κρέμας σε πρώτο πλάνο και μουσική που ξεσηκώνει. Στο κέντρο της οθόνης προβάλλουν διαδοχικά τα ακόλουθα:

ΠΟΥΛΑΝΕ ΒΑΖΕΛΙΝΗ ΚΑΙ ΝΕΣ ΚΑΦΕ ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΗ ΚΡΕΜΑ

Τι λένε στην υπάλληλο...

Επαναλαμβάνονται τα ίδια θολά πλάνα υπό περίεργη οπτική γωνία και οι καταγεγραμμένοι επί της οθόνης διάλογοι.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Τους το λέμε ότι είναι νες καφέ;
- Όχι, παιδιά! Λέμε ότι είναι ένα ειδικό προϊόν, το οποίο μειώνει την κυτταρίτιδα!

ΠΟΥΛΑΝΕ ΒΑΖΕΛΙΝΗ ΚΑΙ ΝΕΣ ΚΑΦΕ ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΗ ΚΡΕΜΑ

Τι λένε στον πελάτη...

Ακολουθούν τα γνωστά θολά πλάνα και καταγράφεται η παρακάτω συζήτηση.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Τα προϊόντα σας, οι κρέμες κι αυτά είναι ελληνικά;
- Επαγγελματικά είναι! Από γαλλικά προϊόντα, από γαλλική εταιρεία!

Παρεμβάλλονται υπό τους ήχους γαλλικής μουσικής τα πλάνα παρασκευής της κρέμας, όπως παρουσιάστηκαν παραπάνω και ο διάλογος επί της οθόνης συνεχίζεται ως εξής:

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Άρα, το συγκεκριμένο είναι γαλλική συνταγή...
- Ως επί το πλείστον, είναι γαλλικά.

ΠΟΥΛΑΝΕ ΒΑΖΕΛΙΝΗ ΚΑΙ ΝΕΣ ΚΑΦΕ ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΗ ΚΡΕΜΑ

Παραμύθι... με-ΓΑΛΛΟ!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Όπως καταλάβατε το παραμύθι μόλις έχει ξεκινήσει. Αυτή τη φορά επισκεπτόμαστε το κέντρο αισθητικής στο Καλαμάκι ως πελάτες, ως ενδιαφερόμενοι δηλαδή για τη θεραπεία με την περιβόητη κρέμα. Ετοιμαστείτε λοιπόν γιατί σε λίγο θα ακούσετε περισσότερα γαλλικά.

Τα πλάνα της κρέμας δεσπόζουν στην οθόνη υπό την υπόκρουση γαλλικής μουσικής.

Επιμέλεια Γιώργος Χαϊδεμένος

Μοντάζ Άρης Μακρής

Ρεπορτάζ Εβίτα Τσιλοχρήστου

ΠΟΥΛΑΝΕ ΒΑΖΕΛΙΝΗ ΚΑΙ ΝΕΣ ΚΑΦΕ ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΗ ΚΡΕΜΑ

Λανσάρισμα... αλλά γαλλικά!

Συνεχίζονται τα θολά πλάνα, τραβηγμένα υπό περίεργη οπτική γωνία και η αποτύπωση των λεγομένων επί της οθόνης καλά κρατεί.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Ό,τι προϊόντα χρησιμοποιεί η αισθητική είναι από τη φύση! Δηλαδή από την ιατρική! Από κει έχει εμπνευστεί!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Τα προϊόντα του ινστιτούτου λοιπόν είναι εμπνευσμένα από την ιατρική!

ΠΟΥΛΑΝΕ ΒΑΖΕΛΙΝΗ ΚΑΙ ΝΕΣ ΚΑΦΕ ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΗ ΚΡΕΜΑ

Όταν η ιατρική εμπνέει...

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Θυμάστε άλλωστε. Τα υλικά που χρησιμοποιούσαν ήταν πάντοτε σφραγισμένα και φυσικά στις προβλεπόμενες αναλογίες.

Οι παρατηρήσεις του εκφωνητή του ρεπορτάζ πλαισιώνονται από θολά πλάνα της παρασκευής του προϊόντος και ακολουθεί επανάληψη ενός διαλόγου.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Πόσο καφέ βάζετε;

- Ένα φακελάκι.

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Μάλιστα. Ας επιστρέψουμε όμως στις θεραπείες μας διότι η υπεύθυνη του ινστιτούτου αρχίζει να εξηγεί στη συνεργάτιδά μας πώς να ξεχάσει το πρόβλημα της κυτταρίτιδας..

Η περιβόητη κρέμα... λανσάρεται!

Με πλάνα θολά και υπό περίεργη οπτική γωνία αποτυπώνεται επί της οθόνης το λανσάρισμα της θεραπείας για την κυτταρίτιδα.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Αυτό που θα κάνεις σήμερα, είναι στα 30€. Είναι λιποσάουνα μαζί με κάποιο άλλο τζελ, το οποίο περιέχει καφεΐνη μέσα. Αυτό γίνεται μάλαξη 10 λεπτά πριν μπεις στην κουβέρτα.

Η θεραπεία... εξαρτάται από την περιβόητη κρέμα!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Το βασικό στάδιο της θεραπείας μας λοιπόν προβλέπει μαλάξεις με μια κρέμα που γνωρίζουμε καλά πια. Προσέξτε λοιπόν γιατί κάπου εδώ αρχίζει η επιχείρηση εξαπάτησης του πελάτη.

Τα πλάνα της κρέμας διαδέχεται το πλάνο μιας γαλλικής σημαίας και ακολούθως δεσπόζει η παρακάτω λεζάντα.

ΠΟΥΛΑΝΕ ΒΑΖΕΛΙΝΗ ΚΑΙ ΝΕΣ ΚΑΦΕ ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΗ ΚΡΕΜΑ

Εξαπάτηση... παραμυθένια!

Και πάλι αποτυπώνεται σε επανάληψη ο παρακάτω διάλογος:

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Τα προϊόντα σας, οι κρέμες κι αυτά είναι ελληνικά;
- Επαγγελματικά είναι! Από γαλλικά προϊόντα, από γαλλική εταιρεία!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Έτσι, γαλλικό το προϊόν. Αυτό λένε στον πελάτη για την περιβόητη κρέμα. Τι κι αν εσείς ξέρετε ήδη ότι δεν μιλάμε για τίποτε άλλο παρά για ένα αυτοσχέδιο οικιακό παρασκεύασμα βαζελίνης, νες καφέ κι αλατιού. Η αισθητικός το χαβά της!

ΠΟΥΛΑΝΕ ΒΑΖΕΛΙΝΗ ΚΑΙ ΝΕΣ ΚΑΦΕ ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΗ ΚΡΕΜΑ

Η κρέμα... βαφτίζεται γαλλική!

Επί της οθόνης παρουσιάζεται και πάλι το σκεύασμα σε όλα τα στάδια παρασκευής του και επαναπροβάλλεται ο παρακάτω διάλογος.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Άρα, το συγκεκριμένο είναι γαλλική συνταγή...
- Ως επί το πλείστον, είναι γαλλικά.

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Και βέβαια μην φαντάζεστε πως το παραμύθι δεν έχει και συνέχεια. Ωρα λοιπόν να ακούσουμε κι ονόματα!

Και τα περίεργα πλάνα συνεχίζονται.

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Είναι γαλλικής προέλευσης, είναι απ' τα Gillette Darmark (;), είναι μια γαλλίδα αισθητικός, στη Γαλλία έχει εργαστεί...

ΠΟΥΛΑΝΕ ΒΑΖΕΛΙΝΗ ΚΑΙ ΝΕΣ ΚΑΦΕ ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΗ ΚΡΕΜΑ

Ινστιτούτο... γαλλομανίας!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Μανία με τη Γαλλία έχουν εκεί στο ινστιτούτο. Γαλλίδα η αισθητικός, γαλλική η συνταγή, γαλλική η εταιρεία κι ας είναι ανύπαρκτη, τέλος πάντων όλα τρικολόρ τα παρουσιάζουν.

Σε αυτό το σημείο η οθόνη χωρισμένη στα τρία απεικονίζει στα δύο άκρα τη γαλλική σημαία και στο μέσο την κρέμα.

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Για να ρωτήσουμε όμως κάτι άλλο. Αυτή η κρέμα παρασκευάζεται στη Γαλλία ή απλά οι Γάλλοι στέλνουν τα υλικά και φτιάχνεται στην Ελλάδα;;

Πού παρασκευάζεται η κρέμα;

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Είναι γαλλικής προέλευσης, εισαγωγή έρχονται, έρχονται σε αντιπρόσωπο στον Κόκκινο Μύλο...

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Μπράβο τους! Δικαίως λένε την κρέμα γαλλική. Υπάρχει λοιπόν ένα εργοστάσιο κάπου στα βάθη της Γαλλίας. Εκεί μια Γαλλίδα αισθητικός φτιάχνει προσεκτικά την κρέμα που εξαφανίζει την κυτταρίτιδα κι αμέσως μετά το προϊόν εισάγεται στη χώρα μας μέσω ενός αντιπροσώπου που εδρεύει στον Κόκκινο Μύλο.

Οι περιγραφές του εκφωνητή του ρεπορτάζ αποτυπώνονται εύγλωττα με γραφικό τρόπο Έχει και κόκκινο μύλοτο παραμύθι...

Για άλλη μια φορά ακολουθεί διάλογος σε επανάληψη.

Είναι λιποσάουνα μαζί με κάποιο άλλο τζελ , το οποίο περιέχει καφεΐνη μέσα. Είναι στα 30€.

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Εντάξει. Η κρέμα μπορεί να κάνει θαύματα, αλλά όσο να' ναι τα 30 ευρώ που θα δίνουμε κάθε φορά, όσο να 'ναι μας προβληματίζουν. Για να κάνουμε λοιπόν μια σκέψη.

Τα γνωστά θολά πλάνα υπό περίεργη οπτική γωνία παίρνουν σειρά και για ακόμη μια φορά αποτυπώνεται ο διάλογος με την υπεύθυνη του κέντρου αισθητικής επί της οθόνης όπως ακριβώς ακούγεται

Διάλογος με υπεύθυνη κέντρου αισθητικής-Καλαμάκι

- Δηλαδή, κρέμα μόνος σου δεν θα μπορούσε να φτιάξει κάποιος με υλικά;
- Όχι, γιατί πρέπει να κάνεις, ε να αποστάξεις το συστατικό μέσα από το προϊόν!

Βαθυστόχαστες...αοριστολογίες!

Εκφωνητής του ρεπορτάζ: Είδατε λοιπόν; Για όλα είχαν την απάντηση στο κατά τα άλλα επώνυμο κέντρο αισθητικής του Καλαμακίου, και γρήγορες απαντήσεις! Έτσι όμως είναι τα παραμύθια.

Από γαλλικά προϊόντα από γαλλική εταιρεία!

Είναι γαλλικής προέλευσης!

Είναι Γαλλίδα αισθητικός!

Το ρεπορτάζ τελειώνει με την προβολή του τρίπτυχου: γαλλική σημαία, κρέμα, γαλλική σημαία.

Πρόκειται περί εκπομπής κατά την οποία προβλήθηκε ρεπορτάζ που υλοποιήθηκε από προστηθέντα του τηλεοπτικού σταθμού εντός κέντρου αισθητικής. Τόσον οι εικόνες από το κέντρο αισθητικής, όσο και η συζήτηση με την υπεύθυνη του κέντρου και εργαζομένους σε αυτό, υλοποιήθηκε με κρυφή κάμερα και εν αγνοία των εν λόγω προσώπων. Γι' αυτό και η υπεύθυνη του κέντρου υπέβαλλε στο Ε.Σ.Ρ την από 12.3.2007 καταγγελία της. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εξ 21,5 % μεριδίου τηλεθεάσεως που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2003, της εκ 221.654.907 ευρώ διαφημιστικής δαπάνης του έτους 2003, του εκ 5.852.763,05 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 7/3.7.2002, 68/14.10.2002, 118/14.12.2002, 205/1.4.2003, 333/22.7.03, 343/29.7.2003, 358/30.9.2003, 372/11.11.2003, 391/10.12.2003, 410/23.12.03,

411/23.12.2003, 5/13.1.2004, 6/13.1.2004, 14/20.1.2004, 20/27.1.2004, 47/17.2.2004, 140/18.5.2004, 150/25.5.2004, 182/22.6.2004, 192/22.6.2004, 301/19.10.2004, 400/14.12.2004, 13/11.1.2005, 55/15.2.2005, 98/22.3.2005, 102/29.3.2005, 113/5.4.2005, 138/12.4.2005, 141/19.4.2005, 143/19.4.2005, 158/26.4.2005, 168/10.5.2005, 169/10.5.2005, 170/10.5.2005, 262/5.7.2005, 285/19.7.2005, 320/30.8.2005, 344/13.9.2005, 397/11.10.2005, 414/18.10.2005, 454/15.11.2005, 457/22.11.2005, 482/5.12.2005, 506/13.12.2005, 5/4.1.2006, 52/31.1.2006, 56/1.2.2006, 57/1.2.2006, 58/1.2.2006, 86/14.2.2006, 92/21.2.2006, 142/27.3.2006, 143/27.3.2006, 144/27.3.2006, 145/27.3.2006, 236/9.5.2006, 263/30.5.2006, 312/20.6.2006, 313/20.6.2006, 317/27.6.2006, 338/11.7.2006, 339/11.7.2006, 356/18.7.2006, 366/25.7.2006, 367/25.7.2006, 368/25.7.2006, 421/5.9.2006, 438/19.9.2006, 457/3.10.2006, 458/3.10.2006, 463/10.10.2006, 490/7.11.2006, 500/10.11.2006, 511/14.11.2006, 6/9.1.2007, 16/9.1.2007, 30/23.1.2007, 100/26.2.2007, 140/20.3.2007, 174/29.3.2007, 181/3.4.2007, 226/8.5.2007, 243/15.5.2007, 244/15.5.2007, 245/15.5.2007, 342/19.6.2007 διάφορες κυρώσεις, το πρόστιμο πρέπει να καθοριστεί στο ποσόν των 30.000 ευρώ. Μειοψήφησαν εκ των μελών ο Νέστωρ Κουράκης και ο Κωνσταντίνος Τσουράκης, κατά τους οποίους το πρόστιμο θα έπρεπε να περιοριστεί στο ποσόν των 15.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.**, ιδιοκτήτρια του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA** την διοικητική κύρωση του προστίμου των 30.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ANTENNA TV A.E., που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής, στην οδό Κηφισίας 10-12, με ΑΦΜ 094281456, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕΕ ΑΘΗΝΩΝ.
2. Του Μηνά Κυριακού του Ξενοφάντος, κατοίκου Αμαρουσίου Αττικής, στην οδό Κηφισίας 10-12, με ΑΦΜ 019203337, Δ.Ο.Υ. Κρανιδίου, πρόεδρος Δ.Σ. και νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 10^η Ιουλίου 2007.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ